

ROMÂNIA

ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ

ITI Microregiunea Țara Făgărașului

Făgăraș, str.Republicii, nr.3, CUI: 43289914 , Tel: 0368402949,

e-mail contact@itimtf.ro, web: itimtf.ro



Proiect

HOTARARE NR. 9 din 15.05.2026

Aprobarea privind lista codurilor CAEN propuse pentru Acțiunea 1.4.3 Prioritatea 1- O regiune competitivă OP1, OS 1.3 și OS 1.4, 1.4.3 Creșterea Competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru

Adunarea Generală a Asociației pentru Dezvoltare Intercomunitară –ITI Microregiunea Țara Făgărașului, întrunită în ședință ordinară/extraordinară, legal constituită, din data de 15.05.2026, ora 11.00;

Ținând seama de procesul verbal al ședinței din data de 15.05.2026 privind lista codurilor CAEN propuse pentru Acțiunea 1.4.3 Prioritatea 1- O regiune competitivă OP1, OS 1.3 și OS 1.4, 1.4.3 Creșterea Competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru

În temeiul prevederilor art.14 din Statutul Asociației pentru Dezvoltare Intercomunitară –ITI Microregiunea Țara Făgărașului raportat la art.21, alin 2, lit.a din OG nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, modificată și completată, art.14 pct.2, lit.a), art.15, art.17, art.18 din Statutul Asociației pentru Dezvoltare Intercomunitară –ITI Microregiunea Țara Făgărașului,

În temeiul prevederilor statutare și ale legislației aplicabile privind asociațiile și fundațiile,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă lista codurilor CAEN propuse pentru Acțiunea 1.4.3 Prioritatea 1- O regiune competitivă OP1, OS 1.3 și OS 1.4, 1.4.3 Creșterea Competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.7. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri, se împuternicește Președintele Asociației pentru Dezvoltare Intercomunitară - ITI Microregiunea Țara Făgărașului

Art.8 Prezenta hotărâre va fi comunicată fiecărui membru asociat în termen de 5 zile lucrătoare de la data adoptării acesteia și va fi publicată pe pagina de internet oficială a Asociației – www.itimtf.ro

Președinte,

Sucaciu Gheorghe

ROMÂNIA

ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ

ITI Microregiunea Țara Făgărașului

Făgăraș, str.Republicii, nr.3, CUI: 43289914 , Tel: 0368402949,

e-mail contact@itimtf.ro, web: itimtf.ro



Nr. 898 /14.05.2026

APROBAT

Manager proiect

Caju Mariana

REFERAT DE APROBARE

privind lista codurilor CAEN propuse pentru Actiunea 1.4.3 Prioritatea 1- O regiune competitivă
OP 1; OS 1.3 și OS 1.4
1.4.3 Creșterea Competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru

În urma procesului de verificare a listei codurilor CAEN propuse pentru finanțare în cadrul Acțiunii 1.4.3 – „Creșterea competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru”, aferentă Priorității 1 „O regiune competitivă”, Obiectivul Specific 1.3 și 1.4, s-a procedat la corelarea acestora cu prevederile strategiei de dezvoltare a teritoriului ITI Țara Făgărașului.

Analiza efectuată a vizat gradul de eligibilitate și relevanță a codurilor CAEN în raport cu direcțiile strategice de dezvoltare economică, competitivitate și inovare asumate la nivelul teritoriului ITI Țara Făgărașului ITI Țara Făgărașului.

În urma verificării, s-a constatat că toate codurile CAEN incluse în lista anexată prezintă coerență și concordanță cu obiectivele strategice ale ITI Țara Făgărașului, regăsindu-se în mod direct sau indirect în direcțiile de dezvoltare asumate prin strategia aprobată.

Având în vedere cele de mai sus, se propune:

- aprobarea listei codurilor CAEN aferente Acțiunii 1.4.3 „Creșterea competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru”;
- includerea acestei liste ca anexă la Ghidul solicitantului aferent apelului de proiecte;
- utilizarea acesteia ca referință oficială în procesul de evaluare și selecție a proiectelor depuse.

Atașez Anexa 1

Intocmit,

Trâmbițaș Andreea Mihaela



ANEXA 1

LISTA CODURI CAEN

Cod CAEN	Denumire CAEN	
1011	Prelucrarea și conservarea cărnii	<p>Producția este unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economiei locale, având impact asupra creării lanțului agroalimentar în Microregiunea Țara Făgărașului. Aceste activități permit transformarea produselor brute în alimente procesate, susțin economia locală, crearea de locuri de muncă și valorificarea durabilă a resurselor agricole.</p>
1012	Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	<p>Pentru dezvoltarea agriculturii și a zonelor rurale poate fi sprijinită prin dezvoltarea infrastructurii și facilităților de procesare a produselor agricole. În Anexa 1 este propus următorul proiect „<i>Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole</i>” ce permite implementarea concretă a activităților de prelucrare și conservare a cărnii, asigurând standarde de calitate, competitivitate și dezvoltare durabilă în microregiune.</p>
1031	Prelucrarea și conservarea cartofilor	<p>Strategia propune o serie de măsuri care vizează dezvoltarea și modernizarea sectorului agricol, cu aplicabilitate și pentru prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor „<i>Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune</i>” susținute prin investiții propuse, în Anexa 1, „<i>Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole</i>”, „<i>Crearea unor lanțuri scurte de aprovizionare în beneficiul activităților de turism</i>”, „<i>Încurajarea practicării activităților agricole de către generațiile tinere pentru a produce fructe și legume locale</i>”, „<i>Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune</i>”</p>
1032	Fabricarea sucurilor de fructe și legume	<p>În microregiune există unități bine dezvoltate unde se presează și se prelucurează floarea-soarelui, precum și alte materii prime agricole, pentru a produce uleiuri vegetale și, în anumite cazuri, grăsimi animale. Aceste facilități nu reprezintă doar o etapă de procesare, ci constituie o verigă esențială a lanțului valoric agroalimentar, contribuind la dezvoltarea economică și socială a microregiunii. În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „<i>Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune</i>”, „<i>Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă. Scale up pentru start-up-uri și microintreprinderi</i>”, iar în Anexa 1 sunt propuse: „<i>Înființarea, dotarea și modernizarea fermelor ecologice/bio pe teritoriul MTF</i>” și „<i>Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole</i>” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare a uleiurilor.</p>
1039	Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor n.c.a.	<p>În microregiune există unități bine dezvoltate unde se presează și se prelucurează floarea-soarelui, precum și alte materii prime agricole, pentru a produce uleiuri vegetale și, în anumite cazuri, grăsimi animale. Aceste facilități nu reprezintă doar o etapă de procesare, ci constituie o verigă esențială a lanțului valoric agroalimentar, contribuind la dezvoltarea economică și socială a microregiunii. În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „<i>Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune</i>”, „<i>Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă. Scale up pentru start-up-uri și microintreprinderi</i>”, iar în Anexa 1 sunt propuse: „<i>Înființarea, dotarea și modernizarea fermelor ecologice/bio pe teritoriul MTF</i>” și „<i>Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole</i>” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare a uleiurilor.</p>
1041	Fabricarea uleiurilor și grăsimilor	<p>Aceste servicii sunt importante pentru microregiunea Țara Făgărașului deoarece permit valorificarea directă a resurselor locale, precum laptele provenit din ferme. Aceste activități contribuie la dezvoltarea economică locală, crearea de locuri de muncă și stimularea lanțului agroalimentar regional.</p> <p>În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „<i>Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune</i>”, „<i>Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă. Scale up pentru start-up-uri și microintreprinderi</i>”, iar în Anexa 1 sunt propuse: „<i>Înființarea, dotarea și modernizarea fermelor ecologice/bio pe teritoriul MTF</i>” și „<i>Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole</i>” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare a produselor lactate și înghețate.</p>
1051	Fabricarea produselor lactate și înghețate	

1061	Fabricarea produselor de morărit și a amidonului	Existența numeroaselor culturi de cereale din microregiunea Țara Făgărașului și a existenței brutăriilor și centrelor locale de procesare, codurile CAEN 1061 și 1062 sunt esențiale pentru valorificarea eficientă a materiei prime local. Aceste coduri permit fabricarea produselor de morărit și a amidonului, contribuind la creșterea valorii adăugate a cerealelor cultivate în zonă. Activitățile asociate susțin economia locală prin crearea de locuri de muncă, dezvoltarea lanțului agroalimentar și menținerea sustenabilității fermelor și unităților de procesare. În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”, “Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă. Scale up pentru start-up-uri și microîntreprinderi”, iar în Anexa 1 sunt propuse: „Înființarea, dotarea și modernizarea fermelor ecologice/bio pe teritoriul MTF” și „Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare produselor de morărit și a amidonului.
1071	Fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie	Producția de pâine, produse de patiserie, paste făinoase și dulciuri reprezintă un serviciu aproape indispensabil pentru comunitate. Numeroasele brutării și unități de procesare din zonă fac necesară includerea codurilor CAEN 1071–1079, pentru a valorifica eficient resursele locale și pentru a asigura continuitatea aprovizionării cu produse alimentare de bază. Aceasta contribuie la economia locală prin crearea de locuri de muncă, susținerea lanțului agroalimentar și dezvoltarea infrastructurii de producție.În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”, “Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă. Scale up pentru start-up-uri și microîntreprinderi”, iar în Anexa 1 sunt propuse: „Înființarea, dotarea și modernizarea fermelor ecologice/bio pe teritoriul MTF” și „Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare pâinii, patiseriei, pastelor făinoase, produselor zaharoase și altor produse alimentare.
1072	Fabricarea biscuiților și pișcoturilor, fabricarea prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie	
1073	Fabricarea macaroanelor, tăfelilor, cuș-cuș-ului și a altor produse făinoase similare	
1083	Prelucrarea ceaiului și cafelei	Datorită localizării și specificului microregiunii Țara Făgărașului, precum și existenței surselor locale pentru producția de condimente, ceaiuri, preparate dietetice și alte alimente preparate, includerea codurilor CAEN 1081–1089 ar permite valorificarea acestor resurse în teritoriu. Activitățile asociate ar diversifica oferta de produse alimentare, ar crea locuri de muncă pentru specialiști și pentru cei deși activi în aceste domenii și ar contribui la păstrarea valorii adăugate a resurselor locale în regiune. În plus, proiectul ar facilita dotarea și modernizarea unităților de procesare.În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”, “Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă. Scale up pentru start-up-uri și microîntreprinderi”, iar în Anexa 1 sunt propuse: „Înființarea, dotarea și modernizarea fermelor ecologice/bio pe teritoriul MTF” și „Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare condimentelor, alimentelor preparate, ceaiului, cafelei, preparatelor dietetice etc.
1084	Fabricarea condimentelor și ingredientelor	
1086	Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate și alimentelor dietetice	
1089	Fabricarea altor produse alimentare n.c.a.	
1102	Fabricarea vinurilor din struguri	Microregiunea Țara Făgărașului beneficiază de resurse locale bogate, precum vița de vie, fructe și alte materii prime necesare pentru producția de vin, cidru, bere, băuturi spirituoase și răcoritoare. Includerea codurilor CAEN 1102–1107 ar permite prelucrarea acestor resurse direct în teritoriu, reducând risipa și valorificând la maximum materia primă. Activitățile respective stimulează economia locală, crează locuri de muncă, păstrează valoarea adăugată în regiune și pot sprijini dezvoltarea turismului agroalimentar prin promovarea produselor tradiționale.În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”, “Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă. Scale up pentru start-up-uri și microîntreprinderi”, iar în Anexa 1 sunt propuse: „Înființarea, dotarea și modernizarea fermelor ecologice/bio pe teritoriul MTF” și „Înființarea și modernizarea facilităților pentru producția/colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare vinului, cidrului, berii, băuturilor spirituoase, răcoritoarelor.
1103	Fabricarea cidrului și a altor vinuri din fructe	
1104	Fabricarea altor băuturi nedistilate, obținute prin fermentare	
1105	Fabricarea berii	
1106	Fabricarea malțului	
1107	Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate	
1611	Tăierea și rindeluirea lemnului	

1612	Prelucrarea și finisarea lemnului	
1621	Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn	
1622	Fabricarea parchetului asamblat în panouri	
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții	
1624	Fabricarea ambalajelor din lemn	
1626	Fabricarea de combustibili solizi din biomasă vegetală	
1627	Finisarea articolelor din lemn	
1628	Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale Împănite	Contribuie la valorificarea resurselor forestiere și la dezvoltarea sectorului prelucrării lemnului în Microregiunea Tara Făgărașului. Procesarea primară a lemnului reprezintă o activitate tradițională în zonă și susține dezvoltarea economică locală prin furnizarea de materii prime pentru construcții, mobilier și alte activități productive.Strategia ITI Tara Făgărașului susține dezvoltarea IMM-urilor și valorificarea resurselor locale prin investiții productive și modernizare economică.
2319	Fabricarea articolelor din sticlă	Activitatea sprijină economia zonei prin crearea de locuri de muncă, dezvoltarea producției artisanale și furnizarea de produse de calitate pentru comunitate și pentru sectorul turistic. Modernizarea atelierelor și dotarea facilităților asigură producția eficientă, legală și durabilă a obiectelor din sticlă. Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere " creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În cadrul Anexei 1, parte integrantă a strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: " Investiții pentru dezvoltarea activitatilor mestesugaresti, de artizanat și a altor activități tradiționale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lăunii, bumbacului, cînepii, olarului, produsului, confecționare instrumente muzicale tradiționale etc.), precum și marketingul acestora (nici magazine de desfacere a propriilor produse obținute din aceste activități)". Microregiunea Tara Făgărașului dispune de resurse locale și forță de muncă calificată pentru prelucrarea metalelor, iar fabricarea construcțiilor metalice și a componentelor necesare sprijină economia zonei. Această activitate creează locuri de muncă stabile, susține dezvoltarea infrastructurii locale și permite realizarea de produse de calitate, adaptate nevoilor comunității și ale sectorului industrial regional. Produsele obținute sunt necesare în interiorul microregiunii, contribuind la dezvoltarea acesteia și la păstrarea valorii adăugate în teritoriu. Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei în strategie se are în vedere " creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În Anexa 1 se propun următoarele tipuri de investiții: " Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/ servicii....."
2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente	Mestesugul prelucrării fierului și metalelor în Tara Făgărașului are o tradiție importantă, iar dezvoltarea producției de obiecte decorative și lucrări de fier forjat păstrează aceste cunoștințe în regiune. Valorificarea atelierelor locale sprijină economia microrégiunii prin crearea de locuri de muncă și prin producția de obiecte autentice, apreciate atât de comunitate, cât și de turiști. Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei în strategie se are în vedere " creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În Anexa 1 se propun următoarele tipuri de investiții: " Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/ servicii....."
2599	Fabricarea altor articole din metal- obiecte decorative, fier forjat tradițional	Mestesugul prelucrării fierului și metalelor în Tara Făgărașului are o tradiție importantă, iar dezvoltarea producției de obiecte decorative și lucrări de fier forjat păstrează aceste cunoștințe în regiune. Valorificarea atelierelor locale sprijină economia microrégiunii prin crearea de locuri de muncă și prin producția de obiecte autentice, apreciate atât de comunitate, cât și de turiști. Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei în strategie se are în vedere " creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În Anexa 1 se propun următoarele tipuri de investiții: " Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/ servicii....."

3100	Fabricarea de mobilă	<p>Activitățile aferente codului CAEN 3100 – fabricarea de mobilă – contribuie la valorificarea resurselor lemnoase și la dezvoltarea industriilor creative și meșteșugărești din Microregiunea Tara Făgărașului. Producția de mobilier susține dezvoltarea IMM-urilor locale, crearea de produse cu valoare adăugată ridicată și păstrarea tradițiilor locale în prelucrarea lemnului și tâmplărie.</p> <p>Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului promovează dezvoltarea economiei locale prin investiții productive, modernizare industrială și valorificarea resurselor naturale și tradițiilor ale teritoriului. Totodată, sunt susținute intervențiile dedicate dezvoltării IMM-urilor și activităților care contribuie la creșterea competitivității economice și la utilizarea sustenabilă a resurselor locale.</p> <p>În Anexa 1 a strategiei sunt prevăzute intervenții care vizează „investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse și servicii”, măsuri care susțin în mod direct dezvoltarea activităților de producție mobiliere și amenajări interioare.</p> <p>Aceasta activitate joacă un rol esențial în promovarea meșteșugurilor locale și a turismului în Microregiunea Tara Făgărașului. Aceasta sprijina dezvoltarea microîntreprinderilor și IMM-urilor locale. Ea contribuie la crearea de produse cu valoare culturală și economică, integrate în oferta turistică, și asigură că valoarea generată rămâne în comunitate.</p> <p>În Strategia ITI Microregiunea Tara Făgărașului, în cadrul Pilonului II – Îmbunătățirea economiei – Dezvoltarea sectorului IMM, se menționează ca tipuri de intervenții necesare: „Sprijinirea afacerilor locale și încurajarea accesului la inovare, transfer tehnologic și digitalizare, reducerea emisiilor CO2 și optimizarea economiei circulare și a consumurilor energice prin utilizarea de tehnologii verzi și echipamente moderne. Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii care nu au fost fabricate/prestate anterior” (Anexa 1).</p>
3212	Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase	<p>Serviciile aferente codului CAEN 3313 – repararea echipamentelor electronice și optice – sunt importante pentru susținerea procesului de digitalizare și modernizare a activităților economice din Microregiunea Tara Făgărașului. Acestea asigură mentenanța și funcționarea echipamentelor utilizate în producție, servicii, agricultură și administrație, contribuind la reducerea costurilor de înlocuire.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Tara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>În Anexa 1, parte integrantă a strategiei, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: „Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii...”.</p>
3313	Repararea echipamentelor electronice și optice	<p>Activitățile corespunzătoare codului CAEN 3314 – repararea echipamentelor electronice – contribuie direct la stabilizarea funcțională a infrastructurii tehnice locale, având un rol important în prevenirea blocajelor economice generate de defecțiuni sau uzură. Într-un teritoriu în care activitățile productive, agricole și de servicii depind de echipamente electronice, existența unor operatori specializați permite intervenții rapide, crește gradul de autonomie economică al microregiunii și reduce dependența de servicii externe.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Tara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>În Anexa 1, parte integrantă a strategiei, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: „Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii...”.</p>
3314	Repararea echipamentelor electrice	<p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Tara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>În Anexa 1, parte integrantă a strategiei, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: „Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii...”.</p>

3319	Repararea altor echipamente	<p>Activitățile încadrate la codul CAEN 3319 – repararea altor echipamente – au un rol complementar în economia Microregiunii Țara Făgărașului, acoperind o gamă variată de intervenții tehnice care nu se regăsesc în alte categorii specializate. Prin caracterul lor flexibil, aceste servicii susțin funcționarea activităților productive, meșteșugărești și gospodărești, contribuind la utilizarea eficientă a resurselor și la reducerea pierderilor materiale.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Țara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>În Anexa 1, parte integrantă a strategiei, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: „Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi; extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii...”.</p>
3811	Colectarea deșeurilor nepericuloase	<p>Activitățile de colectare, tratare și valorificare a materialelor reciclabile (codurile CAEN 3811/3821/3832) sunt esențiale pentru Microregiunea Țara Făgărașului, deoarece contribuie direct la protecția mediului prin reducerea poluării și menținerea calității solului și a apelor. Acestea sprijină economia circulară prin transformarea deșeurilor locale (plastic, metal, hârtie, sticlă, deșuri organice) în resurse reutilizabile, generând produse cu valoare adăugată și optimizând utilizarea resurselor locale.</p> <p>În Strategia ITI Microregiunea Țara Făgărașului, în cadrul Pilonului II – Îmbunătățirea economiei – Dezvoltarea sectorului IMM, în Anexa 1 este menționată ca propunere de investiții: „Sprijinirea afacerilor locale și încurajarea accesului la inovare, transfer tehnologic și digitalizare, reducerea emisiilor CO2 și optimizarea economiei circulare și a consumurilor energetice prin utilizarea de tehnologii verzi și echipamente moderne. Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii care nu au fost fabricate/prestate anterior”.</p>
5510	Hoteluri și alte facilități de cazare similare	<p>Microregiunea Țara Făgărașului, datorită patrimoniului său natural și cultural, oferă premise solide pentru dezvoltarea unui turism sustenabil, autentic și diversificat, care poate sprijini revitalizarea economică a teritoriului, păstrarea tradițiilor locale și consolidarea coeziunii sociale. În acest context, proiectele care vizează dezvoltarea afacerilor sub codurile CAEN 5520, 5530, 5590, 5610, 5621/5629 și 9311/9319 sunt esențiale pentru valorificarea potențialului turistic și economic al microregiunii și pentru crearea unei oferte turistice variate și adaptate cerințelor moderne.</p>
5520	Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată	<p>În Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Țara Făgărașului, Tabel 6, Pilonul II – „Îmbunătățirea economiei. Tipuri de intervenții care răspund obiectivelor operaționale”, sunt evidențiate nevoile „Dezvoltarea unei infrastructuri publice în scopul valorificării atracțiilor turistice” și „Nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”, pentru care sunt propuse intervenții precum „Creșterea IMM din turism prin investiții...”, „Îmbunătățirea infrastructurii de turism în zone cu potențial turistic valoros...” și „...promovarea unor nișe turistice inovative”.</p>
5530	Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere	
5590	Alte servicii de cazare	
5611	Restaurante	
5621	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente	<p>În Anexa 1, parte integrantă a strategiei, sunt menționate programe și proiecte care sprijină dezvoltarea economică și turistică a microregiunii, precum „Program extins pentru dezvoltarea unui turism alpinic, durabil și inovator, care încurajează economia locală verde pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, bazat pe protejarea și reabilitarea patrimoniului natural și construit în scopul conservării identității naționale și creșterii atractivității microregiunii” și „Program pentru dezvoltarea altor tipuri de turism atipic: turism rural-meșteșugăresc, rural-gastronomic, rural-architectural, rural-emojologic, ecvestru, de aventură, de dezvoltare personală etc.”</p>

7111	Activități de arhitectură	<p>Conform Strategiei „dezvoltarea conexiunilor și sinergiilor, crearea de rețele între întreprinderi, centre de cercetare-dezvoltare și sectorul învățământului superior, integrarea în rețele de inovare și cunoaștere” (p.49) În plus, Strategia subliniază necesitatea „îmbunătățirii infrastructurii de turism în zone cu potențial turistic valoros din mediul rural, respectiv: dezvoltarea de infrastructuri publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice, amenajarea infrastructurii de agrement, crearea de facilități pentru practicarea sportului, promovarea și dezvoltarea de piste de biciclete pentru cicloturism; îmbunătățirea accesului către obiectivele turistice natural localizate în afara siturilor Natura 2000” (p.48)</p> <p>În Anexa 1 este propusa următoarea investiție, care are legătură directă cu “Activități de arhitectură și inginerie”:</p> <p>“Program extins pentru reabilitarea clădirilor și monumentelor de patrimoniu, a clădirilor de importanță culturală și turistică, reabilitarea infrastructurii de acces, înfrumusețarea așezărilor și revitalizarea zonei urbane și rurale din microregiune”</p> <p>În acest context, activitățile corespunzătoare codurilor CAEN 7111/7112 susțin realizarea investițiilor în infrastructura turistică, restaurarea și conservarea patrimoniului, elaborarea documentațiilor tehnice, planificarea teritorială și dezvoltarea unor proiecte integrate care contribuie la creșterea competitivității economice și la dezvoltarea unei economii regionale sustenabile.</p> <p>Serviciile veterinare au un rol esențial în societate, contribuind la sănătatea animalelor, sănătatea publică și siguranța alimentară. Ele nu se limitează doar la tratarea animalelor de companie, ci acoperă un domeniu mult mai larg și se adresează atât mediului rural, cât și urban. Serviciile veterinare sunt fundamentale pentru sănătatea animalelor și a oamenilor, pentru siguranța alimentelor și stabilitatea economică. Ele reprezintă un pilon important al unei societăți moderne și responsabile. Tipul de investiții propuse în Anexa 1 vizează: “ Investiții în servicii de asistență medicală veterinară pentru mediul urban și rural, moderne, performante și inovative în cabinele, ambulatoriu și online prin crearea de platforme pentru telemedicină veterinară, în scopul relansării activității de creștere a bovinelor și ovinelor de lapte și carne, sporirea performanțelor productive, adaptarea tehnologiilor de creștere la cerințele și experiența statelor CE, concomitent cu valorificarea durabilă și responsabilă a fondului pastoral al micoregiunii” .</p>
7500	Activități veterinare	<p>Sectorul de întreținere peisagistică și amenajare a spațiilor verzi în Microregiunea Tara Făgărașului sprijină turismul durabil, conservarea patrimoniului natural și dezvoltarea unei economii locale sustenabile. Amenajarea traseelor tematice și a grădinilor comunitare conectează comunitățile cu valorile naturale și culturale, stimulează implicarea cetățenilor și facilitează activități de ecoturism și educație ecologică, având impact direct asupra atractivității zonei și calității vieții locuitorilor.</p> <p>Conform Strategiei, în Pilonul II – Dezvoltarea activităților de turism și a infrastructurii de suport, intervențiile care răspund nevoilor identificate includ „îmbunătățirea infrastructurii de turism în zone cu potențial turistic valoros din mediul rural, respectiv dezvoltarea de infrastructuri publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice, amenajarea infrastructurii de agrement, crearea de facilități pentru practicarea sportului, promovarea și dezvoltarea de piste de biciclete pentru cicloturism și îmbunătățirea accesului către obiectivele turistice natural localizate în afara siturilor Natura 2000...” (p.48). În Anexa 1 a Strategiei, proiectele propuse „îmbunătățirea infrastructurii de turism în zone cu potențial turistic valoros din mediul rural respectiv: dezvoltarea de infrastructuri publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice, amenajarea infrastructurii de agrement, crearea de facilități pentru practicarea sportului”, „îmbunătățirea accesului către obiectivele turistice natural localizate în afara siturilor Natura 2000: amenajarea efectivă a traseului, amenajarea de puncte de observație și panoramă, amplasarea de panouri informative pe traseele turistice, amenajarea de adăposturi și refugii turistice dotate corespunzător pentru situații de urgență”, „Marcarea și semnalezarea zonelor protejate și a zonelor de campare și parcare etc. și implementarea unui sistem de monitorizare și informare”.</p>
8130	Activități de întreținere peisagistică	

8230	Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor	<p>Bazat pe obiectivele strategiei Pilon II – Îmbunătățirea economiei, activitățile ce țin de promovarea patrimoniului cultural și natural, dezvoltarea turismului atipic și durabil, precum și creșterea vizibilității produselor locale pot fi implementate prin organizarea de târguri și expoziții tematice. În textul strategiei se menționează următoarele intervenții relevante:</p> <p>„Dezvoltarea de rețelele turistice pentru valorificarea patrimoniului material și imaterial, al peisajelor unice, tradițiilor și meșteșugurilor din teritoriul MTF în scopul atragerii de vizitatori, dezvoltării activităților economice legate de ecoturism și îmbunătățirii calității vieții locuitorilor”, „Elaborarea și dezvoltarea program cu multiple destinații pentru dezvoltarea de produse turistice și atracții”, „Creșterea IMM din turism prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă” și „Activități de animare și conștientizare a populației privind protejarea naturii și biodiversității în zonele urbane ca parte a proiectelor promovate”.</p> <p>Aceste obiective strategice pot fi realizate concret prin organizarea de târguri și expoziții tematice, care promovează meșteșugurile locale, produsele agroalimentare, turismul și patrimoniul cultural</p>
9130	Activități de conservare, restaurare și alte activități suport pentru patrimoniul cultural	<p>Activitățile aferente codului CAEN 9130 contribuie la protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural și construit din Microregiunea Tara Făgărașului, sprijinind păstrarea identității locale și dezvoltarea turismului cultural. Intervențiile de restaurare și conservare au un rol esențial în revitalizarea clădirilor tradiționale, monumentelor istorice și elementelor de patrimoniu specific zonei, contribuind totodată la creșterea atractivității economice și turistice a teritoriului.</p> <p>Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului evidențiază importanța patrimoniului cultural și natural în dezvoltarea microregiunii și promovează investițiile care susțin protejarea identității locale și valorificarea resurselor culturale. În cadrul intervențiilor propuse sunt susținute activitățile care contribuie la dezvoltarea turismului cultural, la reabilitarea patrimoniului construit și la creșterea atractivității microregiunii.</p>
9319	Alte activități sportive n.c.a.	<p>Activitățile aferente codului CAEN 9319 contribuie la dezvoltarea turismului activ, recreativ și experiențial în Microregiunea Tara Făgărașului, valorificând potențialul natural și specificul rural al teritoriului. Dezvoltarea activităților sportive și recreative susține diversificarea economiei locale, creșterea atractivității turistice și promovarea unui stil de viață sănătos, prin organizarea de activități outdoor, centre recreative, trasee tematice, activități ecvestre, aventură și agrement.</p> <p>Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului promovează dezvoltarea infrastructurii turistice și valorificarea resurselor naturale și culturale ale microregiunii. În cadrul Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei”, sunt susținute intervențiile dedicate dezvoltării turismului și promovării unor nișe turistice inovative, inclusiv activități recreative și sportive care contribuie la creșterea competitivității economice a teritoriului.</p>
9321	Activități ale parcurilor tematice și de distracții	<p>Activitățile aferente codului CAEN 9321 contribuie la dezvoltarea infrastructurii de agrement și divertisment în Microregiunea Tara Făgărașului, sprijinind diversificarea economiei locale și creșterea atractivității turistice a teritoriului. Dezvoltarea parcurilor tematice și a facilităților de distracții are un rol important în crearea unor produse turistice integrate, care combină experiențele recreative cu valorificarea patrimoniului natural și cultural local.</p> <p>Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului susține investițiile în turism și infrastructură recreativă, în cadrul Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei”, unde sunt promovate intervenții pentru dezvoltarea turismului, a serviciilor conexe și a unor forme inovative de petrecere a timpului liber. Aceste direcții vizează creșterea competitivității economice și valorificarea resurselor locale.</p>
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	<p>Activitățile aferente codului CAEN 9329 contribuie la dezvoltarea sectorului de agrement, recreere și divertisment în Microregiunea Tara Făgărașului, sprijinind diversificarea economiei locale și creșterea atractivității turistice a teritoriului. Aceste activități includ servicii recreative variate, evenimente tematice, activități de divertisment și inițiative inovative de petrecere a timpului liber, adaptate specificului rural și natural al zonei.</p> <p>Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului susține investițiile în turism, agrement și servicii conexe, în cadrul Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei”, prin promovarea dezvoltării IMM-urilor și a activităților economice non-agricole care valorifică resursele locale. Sunt încurajate inițiativele care contribuie la creșterea competitivității economice și la diversificarea ofertei turistice.</p>

9523	Repararea încălțămintei și a articolelor din piele	Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere "creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În cadrul Anexei 1, parte integrantă a strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: " Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc."
9524	Repararea mobilei și a furniturilor pentru casă	Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere "creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În cadrul Anexei 1, parte integrantă a strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: " Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc."
9529	Repararea altor bunuri de uz personal și gospodăresc	Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere "creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În cadrul Anexei 1, parte integrantă a strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: " Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc."
9601	Spălarea și curățarea articolelor textile și a produselor din blana (spălătorii, curățătorii)	Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere "creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În cadrul Anexei 1, parte integrantă a strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: " Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc."
9602	Coafură și alte activități de înfrumusețate- frizerii, saloane	Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere "creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă". În cadrul Anexei 1, parte integrantă a strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: " Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc."
9623	Activități ale centrelor spa, saunelor și băilor de abur	Activitățile aferente codului CAEN 9623 contribuie la dezvoltarea sectorului de wellness, relaxare și îngrijire personală în Microregiunea Tara Făgărașului, sprijinind diversificarea economiei locale și creșterea atractivității turistice. Centrele spa, saunele și băile de abur se încadrează în tendințele actuale de turism de sănătate și relaxare, completând oferta turistică a zonei montane și rurale prin servicii de recuperare, relaxare și bunăstare. Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului susține investițiile în servicii turistice și de agrement, precum și dezvoltarea IMM-urilor din domeniul serviciilor, în cadrul Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei”. Sunt încurajate investițiile care valorifică resursele locale și contribuie la diversificarea ofertei turistice prin servicii moderne, competitive și sustenabile.

9311, 9312	Activități ale bazelor sportive; Activități ale cluburilor sportive	Activitățile aferente codului CAEN 9311 contribuie la dezvoltarea infrastructurii sportive și a serviciilor asociate practicii sportului în Microregiunea Tara Făgărașului. Aceste activități susțin organizarea și gestionarea bazelor sportive, terenurilor de sport, sălilor de antrenament și facilităților dedicate activităților fizice, contribuind la promovarea unui stil de viață sănătos și activ în rândul populației. Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului susține investițiile în infrastructura socială și de agrement, inclusiv dezvoltarea infrastructurii sportive, ca parte a Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei” și a obiectivelor privind creșterea calității vieții. Sunt încurajate investițiile care contribuie la diversificarea serviciilor locale și la dezvoltarea turismului activ și recreativ.
9531	Repararea și întreținerea autovehiculelor	Activitățile aferente codului CAEN 9531 contribuie la dezvoltarea serviciilor de întreținere și reparații auto în Microregiunea Tara Făgărașului, sprijinind mobilitatea populației, funcționarea eficientă a activităților economice și accesibilitatea teritoriului. Aceste servicii sunt esențiale pentru susținerea transportului local, a activităților turistice și a economiei regionale în ansamblu. Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului susține dezvoltarea IMM-urilor și diversificarea serviciilor economice locale, inclusiv a celor din domeniul serviciilor auto, ca parte a obiectivului de creștere a competitivității economice și îmbunătățirea a infrastructurii economice locale. Sunt încurajate investițiile care contribuie la modernizarea serviciilor, crearea de locuri de muncă și creșterea calității serviciilor oferite populației și mediului economic.
1610	Tăierea și findeluirea lemnului (Include prelucrarea mecanică a lemnului)	Activitățile aferente codului CAEN 1610 contribuie la dezvoltarea sectorului productiv și la valorificarea resurselor locale din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia de dezvoltare evidențiază necesitatea „creșterii IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”, precum și „nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”. Totodată, în cadrul strategiei sunt menționate materialele tradiționale necesare reabilitării construcțiilor tradiționale, inclusiv lemnul.
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	Codul CAEN 2593 susține dezvoltarea IMM-urilor și consolidarea sectorului productiv local, contribuind la modernizarea economiei și diversificarea producției. Strategia ITI Microregiunea Tara Făgărașului prevede „investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse și servicii”, precum și „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.
1512	Fabricarea articolelor de voiaj și marochinarie și a articolelor de harnasament	Codul CAEN 1512 contribuie la valorificarea tradițiilor locale, a meșteșugurilor și a activităților manufacturere specifice Microregiunii Tara Făgărașului. Strategia de dezvoltare promovează utilizarea resurselor locale și dezvoltarea activităților economice cu valoare adăugată, fiind menționate existența meșterilor populari, dezvoltarea turismului rural-meșteșugăresc și susținerea economiei locale prin activități productive și creative.
1625	Fabricarea de uși și ferestre din lemn	Activitățile aferente codului CAEN 1625 sprijină dezvoltarea economiei locale și valorificarea resurselor tradiționale din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia evidențiază existența materialelor tradiționale necesare reabilitării construcțiilor tradiționale, inclusiv lemnul, precum și necesitatea susținerii IMM-urilor prin investiții și dezvoltarea capacităților de producție și diversificare economică.
9313	Activități ale centrelor de fitness	Activitățile aferente codului CAEN 9313 contribuie la dezvoltarea serviciilor recreative și la creșterea calității vieții în Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia susține dezvoltarea infrastructurii sportive și de agrement și promovarea unor activități turistice și recreative inovatoare, în vederea creșterii atractivității economice și sociale a microregiunii.
5612	Activități ale unităților mobile de alimentație	Activitățile aferente codului CAEN 5612 susțin dezvoltarea serviciilor turistice și alimentare flexibile și inovatoare în Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia promovează dezvoltarea turismului durabil, valorificarea produselor locale și susținerea activităților economice din domeniul alimentației publice și al serviciilor complementare turismului.
1052	Fabricarea înghețatei	Activitățile aferente codului CAEN 1052 contribuie la dezvoltarea industriei alimentare locale și la valorificarea resurselor agroalimentare din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia susține dezvoltarea IMM-urilor, procesarea produselor agroalimentare și creșterea valorii adăugate prin utilizarea resurselor locale și dezvoltarea economiei regionale sustenabile.
1020	Prelucrarea și conservarea peștelui, crustaceelor și moluștelor	Activitățile aferente codului CAEN 1020 contribuie la dezvoltarea sectorului de procesare alimentară și la diversificarea economiei locale în Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia prevede susținerea activităților productive și a IMM-urilor prin investiții, diversificarea producției și dezvoltarea unei economii regionale sustenabile bazate pe creșterea competitivității economice și valorificarea resurselor locale.

*0162	Activități auxiliare pentru creșterea animalelor	Activitățile aferente codului CAEN 0162 contribuie la dezvoltarea sectorului agricol și zootehnic din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia evidențiază faptul că agricultura și creșterea animalelor reprezintă activități tradiționale importante în teritoriu și susține dezvoltarea serviciilor pentru populația rurală și a activităților complementare agriculturii.
1042	Fabricarea margarinei și a altor produse comestibile similare	Activitățile aferente codului CAEN 1042 contribuie la dezvoltarea industriei alimentare și la valorificarea resurselor agroalimentare locale. Strategia susține procesarea produselor agroalimentare și dezvoltarea IMM-urilor prin investiții productive și creșterea valorii adăugate a produselor locale.
1062	Fabricarea amidonului și a produselor din amidon	Activitățile aferente codului CAEN 1062 sprijină dezvoltarea sectorului agroalimentar și procesarea materiei prime agricole din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia promovează dezvoltarea activităților productive și susținerea IMM-urilor prin valorificarea resurselor locale și dezvoltarea economiei regionale sustenabile.
1074	Fabricarea macaroanelor, tărtelilor, cuscusului și altor produse făinoase similare	Activitățile aferente codului CAEN 1074 contribuie la dezvoltarea industriei alimentare și la diversificarea producției agroalimentare locale. Strategia susține investițiile productive și dezvoltarea IMM-urilor prin procesarea produselor alimentare și valorificarea resurselor agricole locale.
1075	Fabricarea produselor de patiserie și a produselor zaharoase	Activitățile aferente codului CAEN 1075 contribuie la valorificarea gastronomiei locale și la dezvoltarea economiei locale prin susținerea industriei alimentare și a produselor tradiționale. Strategia promovează dezvoltarea activităților economice bazate pe resurse locale și susținerea IMM-urilor din domeniul alimentar și turistic.
1079	Fabricarea altor produse alimentare n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 1079 contribuie la diversificarea industriei alimentare și la dezvoltarea activităților de procesare în Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia susține investițiile productive și dezvoltarea IMM-urilor prin valorificarea produselor agroalimentare și a resurselor locale.
1081	Fabricarea zahărului	Activitățile aferente codului CAEN 1081 susțin dezvoltarea sectorului de procesare alimentară și contribuie la dezvoltarea economiei locale prin activități productive și creșterea competitivității IMM-urilor. Strategia promovează dezvoltarea economiei regionale sustenabile și sprijinirea activităților productive cu valoare adăugată.
1082	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase	Activitățile aferente codului CAEN 1082 contribuie la dezvoltarea industriei alimentare și a produselor cu valoare adăugată din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia susține diversificarea producției și dezvoltarea IMM-urilor prin activități productive și valorificarea potențialului economic local.
1085	Fabricarea de mâncăruri preparate	Activitățile aferente codului CAEN 1085 contribuie la dezvoltarea sectorului alimentar și la valorificarea produselor locale și tradiționale. Strategia promovează dezvoltarea activităților economice din domeniul alimentar și susținerea IMM-urilor prin investiții și diversificarea serviciilor și produselor locale.
1310	Prepararea și filarea fibrelor textile	Activitățile aferente codului CAEN 1310 contribuie la dezvoltarea sectorului manufacturier și la valorificarea tradițiilor locale din domeniul textil. Strategia susține dezvoltarea IMM-urilor și a activităților productive prin investiții și diversificarea economiei locale.
1320	Producția de țesături	Activitățile aferente codului CAEN 1320 sprijină dezvoltarea sectorului textil și manufacturier din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia promovează dezvoltarea activităților productive și valorificarea tradițiilor și resurselor locale prin susținerea IMM-urilor și a economiei locale.
1330	Finisarea materialelor textile	Activitățile aferente codului CAEN 1330 contribuie la dezvoltarea lanțului de producție textilă și la creșterea valorii adăugate a produselor manufacturiere locale. Strategia susține modernizarea și diversificarea activităților economice și dezvoltarea IMM-urilor din sectorul productiv.
1392	Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcămintei și lenjeriei de corp)	Activitățile aferente codului CAEN 1392 contribuie la dezvoltarea sectorului manufacturier și la valorificarea activităților de producție textilă și artizanală. Strategia susține dezvoltarea IMM-urilor și diversificarea producției locale prin activități productive și creative.
1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp)	Activitățile aferente codului CAEN 1413 contribuie la dezvoltarea economiei locale prin susținerea industriei textile și a activităților manufacturiere. Strategia promovează investițiile productive și dezvoltarea IMM-urilor prin diversificarea activităților economice și valorificarea resurselor locale.
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 1419 contribuie la dezvoltarea activităților creative și manufacturiere din Microregiunea Tara Făgărașului. Strategia susține dezvoltarea economiei locale prin investiții productive și susținerea activităților cu valoare adăugată bazate pe tradiții și resurse locale.
1439	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte	Activitățile aferente codului CAEN 1439 sprijină dezvoltarea meșteșugurilor și a activităților manufacturiere locale. Strategia promovează susținerea IMM-urilor și valorificarea tradițiilor și activităților economice creative din Microregiunea Tara Făgărașului.

1629	Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și alte materiale vegetale în pie	Activitățile aferente codului CAEN 1629 contribuie la valorificarea resurselor locale și a tradițiilor meșteșugărești din Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia evidențiază existența materialelor tradiționale și susține dezvoltarea activităților productive și a IMM-urilor prin utilizarea resurselor locale.
3109	Fabricarea de mobilă n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 3109 contribuie la dezvoltarea sectorului manufacturier și la valorificarea resurselor locale de lemn și a tradiției în prelucrarea acestuia. Strategia promovează dezvoltarea IMM-urilor și modernizarea economiei locale prin investiții productive și diversificarea producției.
3212	Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare	Activitățile aferente codului CAEN 3212 contribuie la dezvoltarea economiei creative și la valorificarea meșteșugurilor și tradițiilor locale. Strategia susține activitățile productive și creative care contribuie la dezvoltarea economică și turistică a Micror regiunii Tara Făgărașului.
3299	Alte activități manufacturiere n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 3299 contribuie la diversificarea economiei locale și la dezvoltarea activităților productive și manufacturiere din Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia susține investițiile productive și dezvoltarea IMM-urilor prin diversificarea producției și valorificarea resurselor locale.
3311	Repararea articolelor fabricate din metal	Activitățile aferente codului CAEN 3311 contribuie la susținerea sectorului productiv și a economiei circulare prin reparația și reutilizarea echipamentelor și componentelor metalice. Strategia susține modernizarea economiei locale și dezvoltarea IMM-urilor prin investiții și servicii tehnice specializate.
3821	Tratarea și eliminarea deșeurilor nepericuloase	Activitățile aferente codului CAEN 3821 contribuie la protecția mediului și la dezvoltarea unei economii sustenabile în Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia promovează dezvoltarea durabilă și susține intervențiile care contribuie la reducerea impactului asupra mediului și utilizarea eficientă a resurselor.
3832	Recuperarea materialelor reciclabile sortate	Activitățile aferente codului CAEN 3832 contribuie la dezvoltarea economiei circulare și la valorificarea eficientă a resurselor în Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia susține dezvoltarea durabilă și modernizarea economiei locale prin activități care contribuie la protecția mediului și reutilizarea resurselor.
5629	Alte servicii de alimentație n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 5629 contribuie la dezvoltarea serviciilor alimentare și turistice și la diversificarea ofertei economice locale. Strategia susține dezvoltarea activităților economice complementare turismului și valorificarea produselor locale și tradiționale.
7112	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea	Activitățile aferente codului CAEN 7112 contribuie la dezvoltarea infrastructurii, modernizarea economiei locale și implementarea investițiilor în Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia susține dezvoltarea economică prin investiții, modernizare și creșterea competitivității IMM-urilor și a serviciilor tehnice specializate.
7120	Activități de testări și analize tehnice	Activitățile aferente codului CAEN 7120 contribuie la creșterea calității și competitivității activităților economice și industriale din Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia susține modernizarea economiei și dezvoltarea serviciilor tehnice și profesionale necesare dezvoltării durabile a teritoriului.
8299	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 8299 contribuie la susținerea mediului antreprenorial și la dezvoltarea IMM-urilor din Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia promovează dezvoltarea economiei locale prin investiții, diversificarea serviciilor și consolidarea competitivității economice.
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 9329 contribuie la dezvoltarea turismului și a serviciilor recreative și de agrement din Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia susține dezvoltarea infrastructurii și serviciilor turistice și promovarea unor activități recreative și turistice inovatoare.
9699	Alte activități de servicii personale n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 9699 contribuie la dezvoltarea serviciilor pentru populație și la creșterea calității vieții în Micror regiunea Tara Făgărașului. Strategia susține dezvoltarea serviciilor locale și consolidarea economiei prin diversificarea activităților economice și susținerea IMM-urilor.
8299	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.	Activitățile aferente codului CAEN 8299 contribuie la consolidarea mediului economic din Micror regiunea Tara Făgărașului prin furnizarea de servicii suport esențiale pentru funcționarea eficientă a întreprinderilor locale. Aceste activități includ servicii administrative, organizatorice, operaționale și de suport care nu sunt încadrate în alte categorii specifice, dar care au un rol important în creșterea capacității de funcționare și dezvoltare a IMM-urilor. În contextul Strategiei de dezvoltare durabilă a ITI Micror regiunea Tara Făgărașului, codul CAEN 8299 se încadrează în direcțiile de sprijinire a dezvoltării sectorului IMM și a creșterii competitivității economice locale, în cadrul Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei”. Strategia promovează dezvoltarea serviciilor de suport pentru afaceri, digitalizarea proceselor, eficientizarea administrativă și creșterea capacității operaționale a întreprinderilor din teritoriu.

7022	Activități de consultanță pentru afaceri și management	<p>Activitățile aferente codului CAEN 7022 se referă la furnizarea de servicii de consultanță pentru afaceri, management organizațional, strategii, planificare și optimizare a proceselor de business, fără a include activități juridice, financiare sau de contabilitate specializată. Aceste servicii au un rol esențial în sprijinirea dezvoltării IMM-urilor din Microregiunea Tara Făgărașului, prin creșterea eficienței administrative, îmbunătățirea capacității de decizie și facilitarea accesului la finanțări și investiții.</p> <p>În contextul Strategiei de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului, codul CAEN 7022 se încadrează în obiectivul de creștere a competitivității economice și consolidare a sectorului IMM, în cadrul Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei”.</p> <p>Strategia susține dezvoltarea serviciilor de consultanță, digitalizare, management performant și sprijin pentru antreprenorat, ca elemente cheie pentru modernizarea economiei locale.</p>
7490	Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a.	<p>Activitățile aferente codului CAEN 7490 includ o gamă variată de servicii profesionale, științifice și tehnice care nu sunt clasificate în alte categorii specifice, precum servicii de consultanță tehnică, design specializat, activități de intermediere profesională, evaluare, cercetare aplicată, precum și alte servicii suport pentru mediul economic și instituțional.</p> <p>În contextul Strategiei de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Tara Făgărașului, codul CAEN 7490 se încadrează în direcțiile de sprijinire a inovării, modernizării economice și creșterii competitivității IMM-urilor, în cadrul Pilonului II – „Îmbunătățirea economiei”. Strategia promovează dezvoltarea serviciilor profesionale cu valoare adăugată ridicată, integrarea expertizei tehnice în procesele economice și susținerea tranziției către o economie modernă, digitalizată și sustenabilă.</p>

