

ROMÂNIA

ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ

ITI Microregiunea Țara Făgărașului

Făgăraș, str.Republicii, nr.3, CUI:43289914 , Tel: 0368402949,

e-mail contact@itimtf.ro, web: itimtf.ro



Anexa 4 explicativă

la

**Strategia actualizată de Dezvoltare Durabilă a Microregiunii Țării Făgărașului
pentru Prioritatea 1- O regiune competitivă OP 1; OS 1.3 și OS 1.4**

1.4.3 Creșterea Competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru

și

Codurile CAEN propuse pentru Prioritatea 1- O regiune competitivă OP 1; OS 1.3 și OS 1.4

1.4.3 Creșterea Competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru

Strategia de Dezvoltare Durabilă a Microregiunii Țara Făgărașului reprezintă documentul strategic de dezvoltare, care conține un set de măsuri teritoriale și acțiuni strategice cu rol în modelarea spațiului din teritoriul Microregiunii Țara Făgărașului, în scopul asigurării unor condiții atractive de viață pentru populație și susținere a dezvoltării economice. Strategia propune valorizarea potențialului teritorial, creșterea calității vieții, protejarea patrimoniului natural și cultural și valorificarea identității teritoriale, asigurarea unui cadru de cooperare pe orizontală și verticală, abordări inovative.

Actualizările operate în cuprinsul Strategiei Integrate de Dezvoltare Durabilă a Microregiunii Țara Făgărașului sunt următoarele:

1. Am actualizat numărul de membri ai ADI ITI MȚF, respectiv 2 Consilii Județene (Brașov și Sibiu), 1 municipiu (Făgăraș), 3 orașe (Victoria, Avrig și Tâlmaci) și 29 de comune, în total 35 membri. (pag. 8 a strategiei)
2. Am actualizat cap. 3.4. Economia microregiunii în urma acțiunilor de consultare cu reprezentanții administrației publice și cu antreprenorii din teritoriu (pag 27 și 33). De asemenea, conform recomandărilor reprezentanților mediului de afaceri am actualizat ” Analiza SWOT- Economie ”, prin completarea cu următoarele puncte slabe- pag 39:
Infrastructura de afaceri insuficient dezvoltată
Număr scăzut al IMM-urilor raportat la populația regiunii (dezvoltare încă redusă a antreprenoriatului)
Globalizarea duce la marginalizarea unor sectoare ale economiei în special a celor cu valoare adăugată mică (textile, confecții, alimentară) cu efecte negative asupra competitivității teritoriului
Migrația în străinătate a populației tinere și a forței de muncă calificată,
3. Conform recomandărilor, am completat ”Tabelul 1: Nevoile cărora le răspund pilonii de dezvoltare din cadrul strategiei” de la pag. 43 cu următoarelor nevoi:

- Nevoia de a se identifica zone în care microregiunea să excelleze în viitor (servicii generale, servicii pentru încurajarea celorlalte sectoare economice, prelucrarea materiilor prime locale, alimentare și non-alimentare, turism, zona manufacturieră, etc);
 - Nevoia de aducere în prim plan a microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii, precum și dezvoltarea infrastructurii care să faciliteze transferul tehnologic;
 - Nevoia de dezvoltare a microîntreprinderilor și a IMM-urilor din microregiune care să aibă capacitatea de a atrage forță de muncă din zonă datorită nivelului ridicat al șomajului;
 - Nevoia de revitalizare și tehnologizare a producției și serviciilor;
 - Nevoia de atragere de investiții și furnizare de facilități pentru demararea afacerilor, inclusiv spații de lucru care să permită dezvoltarea în paralel, pe orizontală a sectorului economic de servicii pentru activități conexe;
 - Nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului, urmărind asigurarea unor condiții mai bune la nivelul economiei, al pieței forței de muncă prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și a oportunităților de afaceri, prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor sale competitive și prin exploatarea durabilă a patrimoniului său cultural și natural, concomitent cu îmbunătățirea serviciilor pentru vizitatori.
4. Am refăcut cap "6.3.2. Pilon II. Tipuri de intervenții care răspund obiectivelor operaționale" - "Tabel 2. Pilonul II: Îmbunătățirea economiei. Tipuri de intervenții care răspund obiectivelor operaționale" de la pag. 50., pe care îl atașez prezentului document.

Pentru o adaptare cât mai bună a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Microregiunii Țara Făgărașului la problemele cu care se confruntă mediul privat din teritoriu, am inițiat activitățile de consultare menționate, la nivelul UAT-urilor și mediului antreprenorial din teritoriul ITI MȚF pentru a identifica domeniile generale de interes specifice dezvoltării economice. Actualizarea strategiei bazată pe **domenii generale de interes pentru mediul privat** a însemnat revizuirea priorităților astfel încât acestea să răspundă mai bine realităților economice actuale și să reflecte nevoile companiilor, tendințele pieței și oportunitățile de dezvoltare economică din teritoriul ITI Microregiunea Țara Făgărașului. Această analiză a avut în vedere, de asemenea, impactul pandemiei de COVID-19 și al crizei din Ucraina asupra economiei microregiunii și a mediului de afaceri.

Antreprenoriatul este foarte important pentru dezvoltarea microregiunii deoarece contribuie direct la **creșterea economică**, inovare și crearea de oportunități pentru comunitate. În același timp, este important pentru economia microregiunii, deoarece reprezintă principala sursă de locuri de muncă și creează o cultură a competiției bazată pe competitivitate. În multe regiuni, firmele mici și mijlocii sunt principalii angajatori. De asemenea, afacerile locale stimulează circulația banilor în microregiune deoarece antreprenorii locali plătesc taxe și impozite și atrag investiții, astfel crescând prosperitatea economică a zonei.

Oamenii de afaceri aduc idei noi, produse și servicii inovatoare. Acest lucru face teritoriul mai competitiv și mai atractiv pentru investiții. Dacă într-o regiune există multe tipuri de afaceri (tehnologie, turism, agricultură, servicii), economia devine mai stabilă și mai rezistentă la crize, mai ales datorită faptului că resursele locale (naturale, culturale, umane) utilizate în produse și servicii generează valoare economică.

În același timp, antreprenoriatul contribuie la creșterea nivelului de trai, dezvoltarea comunităților locale și reducerea migrației prin crearea de oportunități la nivel local.

Principalele domenii de interes pentru mediul privat, identificate pe parcursul acestor consultări, și care au fost actualizate în strategie sunt următoarele:

1. Dezvoltarea sectorului IMM (producție și servicii)
2. Utilizarea resurselor locale pentru dezvoltarea economică a microregiunii
3. Dezvoltarea activităților de turism și a infrastructurii de support

Pentru a menține nivelul de productivitate ridicată, agenții economici vor trebui să investească în creșterea nivelului de valoare adăugată la produsele pe care le realizează. Același tipar de gândire este valabil și pentru activitățile în servicii sau turism. Microregiunea va trebui să facă eforturi să crească valoarea adăugată în producție și servicii și să dezvolte baza economică locală sau să atragă investiții în producție și servicii bazate pe cunoaștere sau care utilizează tehnologie înaltă.

14.03.2026

GHEORGHE SUCACIU,

Președinte ADI ITI Microregiunea Țara Făgărașului



ROMÂNIA

ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ

ITI Microregiunea Țara Făgărașului

Făgăraș, str.Republicii, nr.3, CUI: 43289914 , Tel: 0368402949,

e-mail contact@itimtf.ro, web: itimtf.ro



Anexa 5

Codurile CAEN propuse pentru Prioritatea 1- O regiune competitivă OP 1; OS 1.3 și OS 1.4 1.4.3 Creșterea Competitivității IMM din cadrul ITI Regiunea Centru

Domeniu	COD CAEN	Justificare și Resurse
Turism	5520- <u>Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată</u>	Microregiunea Țara Făgărașului, datorită patrimoniului său natural și cultural, oferă premise solide pentru dezvoltarea unui turism sustenabil, autentic și diversificat, care poate sprijini revitalizarea economică a teritoriului, păstrarea tradițiilor locale și consolidarea coeziunii sociale. În acest context, proiectele care vizează dezvoltarea afacerilor sub codurile CAEN 5520, 5530, 5590, 5610, 5621/5629 și 9311/9319 sunt esențiale pentru valorificarea potențialului turistic și economic al microregiunii și pentru crearea unei oferte turistice variate și adaptate cerințelor moderne. În Strategia de dezvoltare durabilă a ITI Microregiunea Țara Făgărașului, Tabel 6, Pilonul II – „Îmbunătățirea economiei. Tipuri de intervenții care răspund obiectivelor operaționale”, sunt evidențiate nevoile: ”Nevoia de dezvoltare a unei infrastructuri publice în scopul valorificării atracțiilor turistice” și ”Nevoia de punere în valoare a potențialului turistic natural și cultural al microregiunii”. Intervențiile propuse au în vedere dezvoltarea economică și turistică a microregiunii, prin intervenții de ” <i>tourism atipic, durabil și inovator, care încurajează economia locală verde pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, bazat pe protejarea și reabilitarea patrimoniului natural și construit în scopul conservării identității naționale și creșterii atractivității microregiunii, respectiv turism rural-meștesugăresc, rural-gastronomic, rural-arhitectural, rural-etnofolcloric, ecvestru, de aventură, de dezvoltare personală etc.</i> ” Nevoi identificate: ” <i>nevoia de dezvoltare a unei infrastructuri publice în scopul valorificării atracțiilor turistice</i> ” și ” <i>nevoia de punere în valoare a potențialului turistic natural și cultural al microregiunii</i> ”.
	5530- <u>Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere</u>	
	5590- <u>Alte servicii de cazare (glamping, case tradiționale restaurate pentru turiști)</u>	
	5610- <u>Restaurante (inclusiv gastronomii locale/ slow-food)</u>	
	5621/5629- <u>Catering pentru evenimente & alte servicii de servire a bauturilor/ alimentație</u>	

	<p>mobilă (pop-up-uri tematice)</p> <p>9311/9319 – Activități sportive și recreative (manege, centre ecvestre, aventură outdoor)</p>	<p>Resurse locale existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -existența numeroaselor obiective istorice și culturale, monumente de artă medievală, tradiții și obiceiuri ale românilor din microregiune și ale celorlalte naționalități -existența caselor tradiționale abandonate datorită exodului populației tinere spre alte țări sau spre zone dezvoltate economic, precum și a gospodăriilor vechi, șurilor, hanurilor, conacelor și altor structuri rurale sau urbane; -existența unei gastronomii locale diverse; -existența produselor agroalimentare tradiționale autentice; -existența unei largi game de produse din fructe de pădure, plante aromatice, uleiuri presate la rece și miere; -existența unor evenimente culturale care se desfășoară cu periodicitate; -existența multor meșteri populari; -existența materialelor tradiționale necesare reabilitării construcțiilor tradiționale: lemn, piatră, elemente decorative tradiționale (bărne, grinzi, țiglă); -utilizarea animalelor din gospodărie pentru echitație și plimbări de agrement cu mijloace de transport rustice;
<p>Servicii</p>	<p>0162- Activități auxiliare pentru creșterea animalelor-însămânțarea artificială- servicii veterinare auxiliare</p>	<p>În contextul restructurării economiei, creșterea animalelor a devenit, în ultimele două decenii, principala sursă de venit pentru un segment semnificativ al populației rurale din Microregiunea Țara Făgărașului, jucând totodată rolul de plasă de siguranță pentru persoanele disponibilizate sau aflate în imposibilitatea de a-și găsi un loc de muncă. Conform Strategiei, „<i>agricultura este o practică cu istorie îndelungată în regiune, în special în zonele montane, unde creșterea ovinelor și bovinelor a fost favorizată de existența pășunilor și fânețelor</i>”.</p> <p>Pentru a sprijini dezvoltarea economică și socială a zonei, este necesară crearea unor servicii performante care să faciliteze competitivitatea economică a teritoriului. Proiectele de servicii veterinare vor contribui la creșterea valorii genetice a efectivelor, ceea ce presupune îmbunătățirea performanțelor productive, reproductive și sanitare prin selecție și management genetic riguros.</p> <p>În cadrul Strategiei, este menționat tipul de intervenție: „<i>Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală, cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, însămânțare artificială a animalelor, servicii de reparații pentru mașini, unelte și obiecte casnice, etc.</i>”. Această intervenție facilitează dezvoltarea infrastructurii de servicii complementare și crearea unui cadru integrat pentru sprijinirea proprietarilor de animale și creșterea competitivității economice locale.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -număr mare de animale; -existența personalului calificat: medici veterinari, asistenți, fermieri care au absolvit cursuri de creștere a animalelor;

<p>3311- Repararea produselor fabricate din metal</p>	<p>Serviciile specifice codului CAEN 3311 – repararea articolelor fabricate din metal – au o importanță strategică în teritoriu, întrucât susțin funcționarea și durabilitatea activităților economice locale din sectorul servicii. Într-o microregiune cu tradiție productivă și cu numeroase IMM-uri, existența unor servicii de reparații și mentenanță contribuie la reducerea costurilor de exploatare, la prelungirea duratei de viață a echipamentelor și la creșterea eficienței economice. Totodată, aceste activități sprijină economia circulară, prin reutilizarea și recondiționarea componentelor metalice, reducând astfel consumul de resurse și impactul asupra mediului.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Țara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>În strategiei, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: „Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii...”. Aceste măsuri facilitează dezvoltarea de noi afaceri, creșterea competitivității și integrarea economică a microregiunii în circuite comerciale durabile, sprijinind în același timp inovarea și adoptarea tehnologiilor moderne.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -forță de muncă disponibilă; -ateliere și spații de service industrial; -transport și logistică; -zone industriale;
<p>3312- Repararea mașinilor și echipamentelor industriale</p>	<p>Serviciile specifice codului CAEN 3312 – repararea mașinilor – au un rol esențial în susținerea activităților economice din Microregiunea Țara Făgărașului, asigurând funcționarea optimă a utilajelor și echipamentelor utilizate în agricultură, producție și servicii. Prin activități de mentenanță și reparații, aceste servicii contribuie la reducerea timpilor de nefuncționare, la creșterea duratei de viață a echipamentelor și la eficiențizarea costurilor operaționale. Totodată, ele sprijină modernizarea mediului economic local și consolidarea capacității IMM-urilor de a rămâne competitive și sustenabile.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Țara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor</p>

	<p>locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>În strategie sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: „Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și diversificarea producției prin produse/servicii...”.</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -ateliere și spații pentru desfășurarea activității;</p>
<p>3313- Repararea echipamentelor electronice și optice</p>	<p>Serviciile aferente codului CAEN 3313 – repararea echipamentelor electronice și optice – sunt importante pentru susținerea procesului de digitalizare și modernizare a activităților economice din Microregiunea Țara Făgărașului. Acestea asigură mentenanța și funcționarea echipamentelor utilizate în producție, servicii și administrație, contribuind la reducerea costurilor de înlocuire.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Țara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoie identificate: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor; prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În strategie, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: „Servicii de reparații produselor fabricate din metal, mașini și echipamente industriale, electrice, electronice și optice, întreținerea și repararea autovehiculelor -service-uri auto locale/ spălătorie auto, repararea încălțămintei și a articolelor din piele, mobilei și a furniturilor pentru casă, spălarea și curățarea articolelor textile și a produselor din blana (spălătorii, curățătorii), fabricarea de construcții metalice și părți componente”.</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -ateliere și spații de lucru existente în microregiune;</p>

<p>3314- Repararea echipamentelor electrice</p>	<p>Activitățile corespunzătoare codului CAEN 3314 – repararea echipamentelor electrice – contribuie direct la stabilitatea funcțională a infrastructurii tehnice locale, având un rol important în prevenirea blocajelor economice generate de defecțiuni sau uzură. Într-un teritoriu în care activitățile productive și de servicii depind de echipamente electrice, existența unor operatori specializați permite intervenții rapide, crește gradul de autonomie economică al microregiunii și reduce dependența de servicii externe.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Țara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „ creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă” .</p> <p>Nevoie identificate: <i>”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”</i> .</p> <p>În strategie, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: <i>„Servicii de reparații produse fabricate din metal, mașini și echipamente industriale, electrice, electronice și optice, întreținerea și repararea autovehiculelor -service-uri auto locale/ spălătorie auto, repararea încălțăminte și a articolelor din piele, mobile și a furniturilor pentru casă, spălarea și curățarea articolelor textile și a produselor din blana (spălătorii, curățătorii), fabricarea de construcții metalice și părți componente”</i> .</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -ateliere și spații de lucru existente în microregiune;</p>
<p>3319- Repararea altor echipamente</p>	<p>Activitățile încadrate la codul CAEN 3319 – repararea altor echipamente – au un rol complementar în economia Microregiunii Țara Făgărașului, acoperind o gamă variată de intervenții tehnice care nu se regăsesc în alte categorii specializate. Prin caracterul lor flexibil, aceste servicii susțin funcționarea activităților productive, meșteșugărești și gospodărești, contribuind la utilizarea eficientă a resurselor și la reducerea pierderilor materiale.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Țara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor</p>

	<p>locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoie identificate: <i>”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”</i>.</p> <p>În strategie, sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor: <i>„Servicii de reparații produsele fabricate din metal, mașini și echipamente industriale, electrice, electronice și optice, întreținerea și repararea autovehiculelor -service-uri auto locale/ spălătorie auto, repararea încălțăminte și a articolelor din piele, mobile și a furniturilor pentru casă, spălarea și curățarea articolelor textile și a produselor din blana (spălătorii, curățătorii), fabricarea de construcții metalice și părți componente”</i>.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -echipamente, scule și piese de schimb locale sau accesibile în regiune; -ateliere și spații de lucru existente în microregiune;
<p>3811/3821/3832- Colectare/ tratare și valorificare materiale reciclabile (componentă circulară pentru gestionarea deșeurilor în sursele eco)</p>	<p>Activitățile de colectare, tratare și valorificare a materialelor reciclabile (codurile CAEN 3811/3821/3832) sunt esențiale pentru Microregiunea Țara Făgărașului, deoarece contribuie direct la protecția mediului prin reducerea poluării și menținerea calității solului și a apelor. Acestea sprijină economia circulară prin transformarea deșeurilor locale (plastic, metal, hârtie, sticlă, deșeuri organice) în resurse reutilizabile, generând produse cu valoare adăugată și optimizând utilizarea resurselor locale.</p> <p>În Strategia ITI Microregiunea Țara Făgărașului, în cadrul Pilonului II – Îmbunătățirea economiei – Dezvoltarea sectorului IMM, în Anexa 1 este menționată ca propunere de investiții: <i>„Sprijinirea afacerilor locale și încurajarea accesului la inovare, transfer tehnologic și digitalizare, reducerea emisiilor CO2 și optimizarea economiei circulare și a consumurilor energetice prin utilizarea de tehnologii verzi și echipamente moderne. Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacitatii celor existente și diversificarea productiei prin produse/ servicii care nu au fost fabricate/ prestate anterior”</i>.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -existența deșeurilor și materialelor reciclabile: plastic, hârtie, carton, sticlă, metale ușoare și ambalaje, resturi vegetale și animale pentru compost sau biogaz; -fortă de muncă locală; -spații și terenuri disponibile pentru platforme de colectare și sortare;

<p>4520- Întreținerea și repararea autovehiculelor - service-uri auto locale/ spălătorie auto</p>	<p>Activitățile încadrate la codul CAEN 4520 – întreținerea și repararea autovehiculelor – au un rol esențial în asigurarea mobilității populației și a funcționării activităților economice din Microregiunea Țara Făgărașului. Într-un teritoriu cu localități dispersate și dependență ridicată de transport rutier, existența serviciilor locale de reparații auto contribuie la reducerea costurilor pentru cetățeni și firme, la creșterea siguranței rutiere și la menținerea fluxurilor comerciale și agricole.</p> <p>Sectorul producției și al serviciilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării economice locale, având un impact direct asupra creșterii economiei, ocupării forței de muncă și modernizării structurale a teritoriului. În cadrul Microregiunii Țara Făgărașului, IMM-urile și microîntreprinderile constituie coloana vertebrală a economiei, fiind esențiale pentru dinamizarea activităților economice și valorificarea resurselor locale. Prin strategie, se prevede „creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În strategie sunt propuse tipuri de intervenții care vizează consolidarea și extinderea capacității IMM-urilor în domeniul serviciilor: ”Servicii de reparații produse fabricate din metal, mașini și echipamente industriale, electrice, electronice și optice, întreținerea și repararea autovehiculelor -service-uri auto locale/ spălătorie auto, repararea încălțămintei și a articolelor din piele, mobilei și a furniturilor pentru casă, spălarea și curățarea articolelor textile și a produselor din blana (spălătorii, curățătorii), fabricarea de construcții metalice și părți componente”.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spații pentru ateliere/ spălătorii; -forță de muncă disponibilă, personal calificat;
<p>7111/7112- Activități de arhitectură și inginerie (proiectare infrastructuri turistice, interpretare patrimoniu)</p>	<p>Strategia subliniază necesitatea „îmbunătățirii infrastructurii de turism în zone cu potențial turistic valoros din mediul rural, respectiv: dezvoltarea de infrastructuri publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice, amenajarea infrastructurii de agrement, crearea de facilități pentru practicarea sportului; promovarea și dezvoltarea de piste de biciclete pentru cicloturism; îmbunătățirea accesului către obiectivele turistice natural localizate în afara siturilor Natura 2000”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin</p>

	<p>îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În strategie este propusa următoarea intervenție: <i>”Activități de întreținere peisagistică (trasee tematice, grădini comunitare), activități de arhitectură și inginerie (proiectare infrastructuri turistice, interpretare patrimoniu)”</i> , care are legatură directă cu <i>”Activități de arhitectură și inginerie”</i> :</p> <p>În acest context, activitățile corespunzătoare codurilor CAEN 7111/7112 susțin realizarea investițiilor în infrastructura turistică, restaurarea și conservarea patrimoniului, elaborarea documentațiilor tehnice, planificarea teritorială și dezvoltarea unor proiecte integrate care contribuie la creșterea competitivității economice și la dezvoltarea unei economii regionale sustenabile.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -forța de muncă locală, calificată sau în proces de pregătire; -clădiri publice și spații administrative pentru birouri;
<p>7120- Testări și analize tehnice- laboratoare de verificare calitate produse agroalimentare</p>	<p>Sectorul testărilor și analizelor tehnice în domeniul verificării calității produselor agroalimentare este esențial pentru dezvoltarea durabilă a Microregiunii Țara Făgărașului, un teritoriu cu profil agricol pronunțat. Codul CAEN 7120 sprijină creșterea competitivității fermelor și procesatorilor locali prin asigurarea controlului calității, susținerea certificării (inclusiv ecologice) și facilitarea accesului pe piețe naționale și externe. Totodată, existența unor laboratoare la nivel local reduce costurile și timpii de autorizare pentru producători, contribuind la creșterea valorii adăugate a produselor și la profesionalizarea sectorului agroalimentar regional.</p> <p>Nevoia identificată: <i>”Nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”</i> .</p> <p>Conform Strategiei, intervențiile prin care se răspunde nevoilor identificate în teren sunt <i>”Înființarea de unități moderne de control a calității produselor agricole”</i> și <i>”Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”</i> .</p> <p>Resurse locale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -forța de muncă locală, calificată sau în proces de pregătire; -clădiri și spații pentru desfășurarea activității;
<p>8299- Alte activități de servicii suport pentru afaceri n.c.a. – servicii de certificare și acreditare eco</p>	<p>Prin componenta de servicii de certificare și acreditare eco, se încadrează în Pilonul II al Strategiei, contribuind la <i>”Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”</i> .</p> <p>Nevoia identificată: <i>”Nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”</i> .</p> <p>Conform Strategiei, intervențiile prin care se răspunde nevoilor identificate în teren sunt <i>”Înființarea de unități moderne de control a calității produselor agricole”</i> și <i>”Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”</i> .</p>

	<p>Aceste intervenții contribuie la dezvoltarea unei economii locale durabile, în concordanță cu și cu obiectivul de sprijinire a afacerilor locale prin inovare.</p> <p>Resurse locale: -forță de muncă, personal calificat; -clădiri și spații pentru desfășurarea activității;</p>
<p>7500- Activități veterinare</p>	<p>Serviciile veterinare au un rol esențial în societate, contribuind la sănătatea animalelor, sănătatea publică și siguranța alimentară. Ele nu se limitează doar la tratarea animalelor de companie, ci acoperă un domeniu mult mai larg și se adresează atât mediului rural, cât și urban. Serviciile veterinare sunt fundamentale pentru sănătatea animalelor și a oamenilor, pentru siguranța alimentelor și stabilitatea economică. Ele reprezintă un pilon important al unei societăți moderne și responsabile.</p> <p><i>Nevoia identificată: "nevoia de a se identifica zone în care microregiunea să excelize în viitor (servicii pentru încurajarea celorlalte sectoare economice, agricultura, prelucrarea materiilor prime locale, alimentare și non-alimentare, turism, zona manufacturieră, etc)".</i></p> <p>Tipul de investiții propuse în strategie vizează: " <i>Investiții în servicii de asistență medicală veterinară pentru mediul urban și rural, moderne, performante și inovative în cabinete, ambulatoriu și online prin crearea de platforme pentru telemedicină veterinară, în scopul relansării activității de creștere a bovinelor și ovinelor de lapte și carne, sporirea performanțelor productive, adaptarea tehnologiilor de creștere la cerințele și experiența statelor CE, concomitent cu valorificarea durabilă și responsabilă a fondului pastoral al microregiunii</i>".</p> <p>Resurse existente: -număr mare de animale în zona rurală și în zonele periferice ale orașelor; -personal calificat.</p>
<p>8130- Activități de întreținere peisagistică (trasee tematice, grădini comunitare)</p>	<p>Sectorul de întreținere peisagistică și amenajare a spațiilor verzi în Microregiunea Țara Făgărașului sprijină turismul durabil, conservarea patrimoniului natural și dezvoltarea unei economii locale sustenabile. Amenajarea traseelor tematice și a grădinilor comunitare conectează comunitățile cu valorile naturale și culturale, stimulează implicarea cetățenilor și facilitează activități de ecoturism și educație ecologică, având impact direct asupra atractivității zonei și calității vieții locuitorilor.</p> <p>Conform Strategiei, în Pilonul II – Dezvoltarea activităților de turism și a infrastructurii de suport, intervențiile care răspund nevoilor identificate includ „ Activități de întreținere peisagistică (trasee tematice, grădini comunitare), activități de arhitectură și inginerie (proiectare infrastructuri turistice, interpretare patrimoniu)”. Nevoia identificată: "nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin</p>

	<p>îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului.</p> <p>În strategiei sunt menționate intervențiile: „Îmbunătățirea infrastructurii de turism în zone cu potențial turistic valoros din mediul rural respectiv: dezvoltarea de infrastructuri publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice, amenajarea infrastructurii de agrement, crearea de facilități pentru practicarea sportului”, „Îmbunătățirea accesului către obiectivele turistice natural localizate în afara siturilor Natura 2000: amenajarea efectivă a traseului...”</p> <p>Resurse existente: - personal calificat;</p>
<p>8230- Organizare de târguri și expoziții (evenimente tematice)</p>	<p>Bazat pe obiectivele strategiei Pilon II – Îmbunătățirea economiei, activitățile ce țin de promovarea patrimoniului cultural și natural, dezvoltarea turismului atipic și durabil, precum și creșterea vizibilității produselor locale pot fi implementate prin organizarea de târguri și expoziții tematice. În textul strategiei se menționează următoarele intervenții relevante:</p> <p>„Dezvoltarea de rețelele turistice pentru valorificarea patrimoniului material și imaterial, al peisajelor unice, tradițiilor și meșteșugurilor din teritoriul MTF în scopul atragerii de vizitatori, dezvoltării activităților economice legate de ecoturism și îmbunătățirii calității locuitorilor”, „Elaborarea și dezvoltarea program cu multiple destinații pentru dezvoltarea de produse turistice și atracții”, „Creșterea IMM din turism prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă” și „Activități de animare și conștientizare a populației privind protejarea naturii și biodiversității în zonele urbane ca parte a proiectelor promovate”.</p> <p>Nevoie identificată: ”Nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”</p> <p>Intervenție: ”Organizare de târguri și expoziții (evenimente tematice)”</p> <p>Aceste obiective strategice pot fi realizate concret prin organizarea de târguri și expoziții tematice, care promovează meșteșugurile locale, produsele agroalimentare, turismul și patrimoniul cultural.</p> <p>Resurse existente: - meșteșugari care păstrează și promovează tradițiile și obiceiurile autentice ale micromunității; -piețe, târguri, centre culturale, parcuri și spații verzi amenajate pentru evenimente, centre de expoziții și târguri regionale etc;</p>
<p>9523- Repararea încălțămintei și a articolelor din piele</p>	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se</p>

	<p>are în vedere ”creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoie identificate: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc.”</p> <p>Resurse existente: -personal calificat -existența materiilor prime locale;</p>
<p>9524- Repararea mobilei și a furniturilor pentru casă</p>	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ”creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoie identificate: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc.”</p> <p>Resurse existente: -personal calificat -existența materiilor prime locale</p>
<p>9529- Repararea altor bunuri de uz personal și gospodăresc</p>	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ”creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p>

	<p>Nevoie identificate: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” <i>Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc.</i> ”</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>9601 - Spălarea și curățarea articolelor textile și a produselor din blana (spălătorii, curățătorii)</p>	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ”<i>creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic si o economie regională sustenabilă</i>”.</p> <p>Nevoia identificate: ” nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ”<i>Servicii de reparații produselor fabricate din metal, mașini și echipamente industriale, electronice și optice, întreținerea și repararea autovehiculelor -service-uri auto locale/ spălătorie auto, repararea încălțămintei și a articolelor din piele, mobilei și a furniturilor pentru casă, spălarea și curățarea articolelor textile și a produselor din blana (spălătorii, curățătorii), fabricarea de construcții metalice și părți componente</i>”.</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>9602- Coafură și alte activități de infrumusețate- frizerii, saloane</p>	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ”<i>creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic si o economie regională sustenabilă</i>”.</p>

	<p>Nevoia identificată: <i>”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</i></p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: <i>” Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc.”</i></p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -spații pentru desfășurarea activității;</p>
<p>9699 - Alte servicii personale n.c.a.</p>	<p>Codul CAEN 9699 include servicii personale diverse, care nu sunt clasificate în alte categorii, cum ar fi servicii de întreținere personală, servicii de relaxare, activități de consiliere, îngrijirea și cosmetica animalelor de companie (grooming), plimbarea câinilor, găzduire temporară, dresaj sau alte servicii specifice comunității. Aceste activități contribuie la creșterea calității vieții în Microregiunea Țara Făgărașului, oferind acces la servicii adaptate nevoilor populației și sprijinind dezvoltarea economică locală prin activarea sectorului serviciilor.</p> <p>Prin strategie se are în vedere <i>„creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”</i>, iar dezvoltarea serviciilor aferente codului CAEN 9699 sprijină diversificarea activităților economice și consolidarea IMM-urilor.</p> <p>În Anexa 1, un proiect relevant în care se încadrează acest cod este <i>“Sprijinirea afacerilor locale și încurajarea accesului la inovare, transfer tehnologic și digitalizare, reducerea emisiilor CO2 și optimizarea economiei circulare și a consumurilor energetice prin utilizarea de tehnologii verzi și echipamente moderne. Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacitatii celor existente și diversificarea producției prin produse/ servicii , care permite crearea și extinderea serviciilor personalizate pentru comunitate, dezvoltarea de noi locuri de muncă și menținerea valorii economice în teritoriu.</i></p> <p>Resurse existente: - forța de muncă locală, calificată sau în proces de pregătire; - spații pentru desfășurarea activității;</p>
<p>Producție industrie ușoară</p>	<p>1310- Pregătirea fibrelor textile –</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se</p>

<p>prelucrarea lânii, bumbacului, cânepii</p>	<p>are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul strategiei, sunt menționate următoarele tipuri de intervenție: ” Investitii pentru dezvoltarea activitatilor mestesugaresti, de artizanat si a altor activitati traditionale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bumbacului, cânepii, olaritul, brodatul, confecționare instrumente muzicale tradiționale etc.), precum si marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obtinute din aceste activitati)” și ”</p> <p>”Pregătirea fibrelor textile – prelucrarea lânii, bumbacului, cânepii, fabricarea țesăturilor și a altor materiale textile, ateliere de croitorie, fabricarea costumelor populare, broderii, articole de îmbrăcăminte tricotate, a produselor din lemn, mobilă, alte articole diverse, articole din sticlă, fabricarea de articole din metal-obiecte decorative, fier forjat tradițional și fabricarea bijuteriilor și articolelor similare-podoabe tradiționale” .</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>1320- Fabricarea țesăturilor</p>	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile dinteritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investitii pentru dezvoltarea activitatilor mestesugaresti, de artizanat si a altor activitati traditionale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bumbacului, cânepii, olaritul, brodatul, confecționare instrumente muzicale tradiționale etc.), precum si marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obtinute din aceste activitati)” .</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>1330- Fabricarea materialelor textile (vopsire, împâslire)</p>	<p>În Țara Făgărașului, tradiția în confecționarea articolelor textile și calitatea materialelor folosite fac importantă prelucrarea acestora prin vopsire și împâslire. Această activitate ajută la păstrarea produselor tradiționale, reduce degradarea materialelor și permite crearea unor articole noi, menținând valoarea adăugată în microregiune. Astfel, se protejează atât meșteșugul local, cât și resursele textile disponibile în zonă, asigurând produse durabile și autentice.</p>

	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategii se are în vedere ”creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investitii pentru dezvoltarea activitatilor mestesugaresti, de artizanat si a altor activitati traditionale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bumbacului, cinepii, olaritul, brodatul, confecționare instrumente muzicale traditionale etc.), precum si marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obtinute din aceste activitati)”.</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>1392- Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcămintei) covoare, tapiserii</p>	<p>Tradiția țesutului și confecționării covoarelor și tapiseriilor este bine păstrată în Țara Făgărașului, susținută de centre specializate pentru aceste produse. Realizarea lor permite menținerea meșteșugului autentic și a cunoștințelor tradiționale, iar producția locală asigură că valoarea creată rămâne în teritoriu, oferind comunității produse autentice care reflectă cultura și identitatea zonei.</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategii se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investitii pentru dezvoltarea activitatilor mestesugaresti, de artizanat si a altor activitati traditionale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bumbacului, cinepii, olaritul, brodatul, confecționare instrumente muzicale traditionale etc.), precum si marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obtinute din aceste activitati)”.</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>1413- Fabricarea altor articole de</p>	<p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei.</p>

<p>îmbărcăminte exterioara- ateliere de croitorie</p>	<p>IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investiții în servicii pentru populația urbană și rurală cum ar fi: servicii de croitorie, frizerie, cizmarie, servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, înșamântare artificială a animalelor, servicii de reparatii masini, unelte si obiecte casnice, etc.”</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>1419- Fabricarea altor articole de îmbărcăminte- costume populare, broderii</p>	<p>În Țara Făgărașului, costumele populare și broderiile autentice fac parte din patrimoniul cultural al microregiunii. Fabricarea acestor articole de îmbrăcăminte permite păstrarea tradițiilor, susține meșteșugarii locali și asigură transmiterea obiceiurilor autentice generațiilor viitoare.</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei.</p> <p>IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale” .</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investiții pentru dezvoltarea activităților mestesugaresti, de artizanat și a altor activități tradiționale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bambacului, cînepii, olaritul, brodatul, confecționare instrumente muzicale tradiționale etc.), precum și marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obținute din aceste activități) ” .</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>1439- Fabricarea altor articole de îmbărcăminte tricotate</p>	<p>Țara Făgărașului are o tradiție veche în tricotat și textile, iar producția locală de articole de îmbrăcăminte tricotate valorifică atât abilitățile meșteșugarilor, cât și resursele disponibile. Această activitate aduce diversitate în oferta de produse locale, sprijină antreprenorii și meșteșugarii din zonă și contribuie la menținerea valorii economice în microregiune, prin păstrarea producției aproape de comunitate.</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei.</p>

<p>IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investitii pentru dezvoltarea activitatilor mestesugaresti, de artizanat si a altor activitati traditionale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bumbacului, cinepii, olariul, brodatul, confectionare instrumente muzicale traditionale etc.), precum si marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obtinute din aceste activitati)”.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -existența materiilor prime locale; 		
<p>Existența resurselor forestiere locale, dar și a meșteșugarilor calificați în prelucrarea lemnului, face posibilă fabricarea de produse din lemn, mobilă și alte articole diverse în Țara Făgărașului. Această activitate valorifică tradiția locală și susține economia microregiunii.</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei.</p> <p>IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale” .</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investitii pentru dezvoltarea activitatilor mestesugaresti, de artizanat si a altor activitati traditionale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bumbacului, cinepii, olariul, brodatul, confectionare instrumente muzicale traditionale etc.), precum si marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obtinute din aceste activitati)”.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -existența materiilor prime locale; 	<p>1629/ 3109/ 3299- Fabricarea de produse din lemn, mobilă, alte articole diverse</p>	
<p>Activitatea sprijină economia zonei prin crearea de locuri de muncă, dezvoltarea producției artizanale și furnizarea de produse de calitate pentru comunitate și pentru sectorul turistic. Modernizarea atelierelor și dotarea facilităților asigură producția eficientă, legală și durabilă a obiectelor din sticlă.</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei.</p>	<p>2319- Fabricarea de articole diverse din sticlă</p>	

		<p>IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei. Prin strategie se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoia identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul strategiei, este menționat următorul tip de intervenție: ” Investiții pentru dezvoltarea activităților mestesugaresti, de artizanat și a altor activități tradiționale non-agricole cu specific local (prelucrarea fierului, lânii, bumbacului, cînepii, olariul, brodatul, confecționare instrumente muzicale tradiționale etc.), precum și marketingul acestora (mici magazine de desfacere a propriilor produse obținute din aceste activități) ”.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -existența materiilor prime locale;
<p>Producție industrie grea</p>	<p>2511- Fabricarea de construcții metalice și părți componente</p>	<p>Microregiunea Țara Făgărașului dispune de resurse locale și forță de muncă calificată pentru prelucrarea metalelor, iar fabricarea construcțiilor metalice și a componentelor necesare sprijină economia zonei. Această activitate creează locuri de muncă stabile, susține dezvoltarea infrastructurii locale și permite realizarea de produse de calitate, adaptate nevoilor comunității și ale sectorului industrial regional. Produsele obținute sunt necesare în interiorul microregiunii, contribuind la dezvoltarea acesteia și la păstrarea valorii adăugate în teritoriu.</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei în strategie se are în vedere ” creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoie identificată: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului ”.</p> <p>În strategie se propun următoarele tipuri de investiții: ” Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacitatii celor existente și diversificarea producției prin produse/ servicii.....” și ”Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv</p>

		<p><i>microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacitatii celor existente și diversificarea producției și serviciilor” .</i></p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
	<p>2599- fabricarea altor articole din metal- obiecte decorative, fier forjat tradițional</p>	<p>Mesteșugul prelucrării fierului și metalelor în Țara Făgărașului are o tradiție importantă, iar dezvoltarea producției de obiecte decorative și lucrări de fier forjat păstrează aceste cunoștințe în regiune. Valorificarea atelierelor locale sprijină economia microregiunii prin crearea de locuri de muncă și prin producția de obiecte autentice, apreciate atât de comunitate, cât și de turiști.</p> <p>Sectorul producției și a serviciilor reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economice locale, având un rol esențial în creșterea economiei locale, ocuparea forței de muncă și modernizarea economiei. IMM-urile și microintreprinderile din teritoriul ITI reprezintă coloana vertebrală a economiei în strategie se are în vedere ”creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”.</p> <p>Nevoie identificate: ”nevoia de accelerare a dezvoltării economice a Microregiunii Țara Făgărașului prin revitalizarea și tehnologizarea producției și serviciilor, prin dezvoltarea de noi oportunități de afaceri, prin îmbunătățirea numărului și calității locurilor de muncă și prin dezvoltarea inovatoare a avantajelor competitive ale teritoriului”.</p> <p>În strategie se propun următoarele tipuri de investiții: ” Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacitatii celor existente și diversificarea producției prin produse/ servicii.....” și ”Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microintreprinderi) prin crearea de unitati noi, extinderea capacitatii celor existente și diversificarea producției și serviciilor” .</p> <p>Resurse existente: -personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>

<p>Producție alimentară</p>	<p>1011/ 1012- Prelucrarea și conservarea cărnii și a produselor din carne</p>	<p>1031/1032/ 1039- Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor</p>	<p>1041/1042- Fabricarea uleiurilor și grăsimilor</p>
	<p>Producția este unul dintre cei mai importanți factori ai dezvoltării economiei locale, având impact asupra creării lanțului agroalimentar în Microregiunea Țara Făgărașului. Aceste activități permit transformarea produselor brute în alimente procesate, susțin economia locală, crearea de locuri de muncă și valorificarea durabilă a resurselor agricole.</p> <p>Nevoie identificată: <i>”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”</i>.</p> <p>Pentru dezvoltarea zonelor rurale poate fi sprijinită prin dezvoltarea infrastructurii și facilităților de procesare a produselor agricole. În strategie este propusă următoarea intervenție: <i>„Infintarea si modernizarea facilităților pentru productia /colectarea/prelucrarea/ comercializarea produselor agricole”</i> ce permite implementarea concretă a activităților de prelucrare și conservare a cărnii, asigurând standarde de calitate, competitivitate și dezvoltare durabilă în microregiune.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -existența materiilor prime locale; 	<p>Strategia propune o serie de măsuri care vizează dezvoltarea și modernizarea sectorului agricol, cu aplicabilitate și pentru prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor.</p> <p>Nevoie identificată: <i>”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”</i>.</p> <p>Pentru dezvoltarea zonelor rurale poate fi sprijinită prin dezvoltarea infrastructurii și facilităților de procesare a produselor agricole, fructe și legume. În strategie este propusă următoarea intervenție: <i>„Infintarea si modernizarea facilităților pentru productia /colectarea/prelucrarea/ comercializarea produselor agricole”</i> ce permite implementarea concretă a activităților de prelucrare și conservare a fructelor și legumelor, asigurând standarde de calitate, competitivitate și dezvoltare durabilă în microregiune.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -existența materiilor prime locale; 	<p>În microregiune există unități bine dezvoltate unde se presează și se prelucrează floarea-soarelui, precum și alte materii prime agricole, pentru a produce uleiuri vegetale și, în anumite cazuri, grăsimi animale. Aceste facilități</p>

	<p>nu reprezintă doar o etapă de procesare, ci constituie o verigă esențială a lanțului valoric agroalimentar, contribuind la dezvoltarea economică și socială a microregiunii.</p> <p>Nevoie identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „Infintarea si modernizarea facilităților pentru producția /colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare a uleiurilor.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -existența materiilor prime locale;
<p>1051/1052- Fabricarea produselor lactate și înghețate</p>	<p>Aceste servicii sunt importante pentru microregiunea Țara Făgărașului deoarece permit valorificarea directă a resurselor locale, precum laptele provenit din ferme. Aceste activități contribuie la dezvoltarea economică locală, crearea de locuri de muncă și stimularea lanțului agroalimentar regional.</p> <p>Nevoie identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem <i>Infintarea si modernizarea facilităților pentru producția /colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole</i>” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare produselor lactate și înghețate.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -personal calificat; -existența materiilor prime locale;
<p>1061/1062- Fabricarea produselor de morărit și a amidonului</p>	<p>Existența numeroaselor culturi de cereale din microregiunea Țara Făgărașului și a existenței brutăriilor și centrelor locale de procesare, codurile CAEN 1061 și 1062 sunt esențiale pentru valorificarea eficientă a materiei prime local. Aceste coduri permit fabricarea produselor de morărit și a amidonului, contribuind la creșterea valorii adăugate a cerealelor cultivate în zonă. Activitățile asociate susțin economia locală prin crearea de locuri de muncă, dezvoltarea lanțului agroalimentar și menținerea sustenabilității fermelelor și unităților de procesare.</p> <p>Nevoie identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul Strategiei, ca și intervenții avem „Infintarea si modernizarea facilităților pentru producția /colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare produselor de morărit și a amidonului.</p> <p>Resurse existente:</p>

	<p>-personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>	
<p>1071/1072/1073/1074/1075/1079- Fabricarea pâinii, patiseriei, pastelor făinoase, produselor zaharoase și altor produse alimentare</p>	<p>Producția de pâine, produse de patiserie, paste făinoase și dulciuri reprezintă un serviciu aproape indispensabil pentru comunitate. Numeroasele brutării și unități de procesare din zonă fac necesară includerea codurilor CAEN 1071–1079, pentru a valorifica eficient resursele locale și pentru a asigura continuitatea aprovizionării cu produse alimentare de bază. Aceasta contribuie la economia locală prin crearea de locuri de muncă, susținerea lanțului agroalimentar și dezvoltarea infrastructurii de producție.</p> <p>Nevoie identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul Strategiei, ca și intervenție avem „Infiiintarea si modernizarea facilităților pentru producția /colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare pâinii, patiseriei, pastelor făinoase, produselor zaharoase și altor produse alimentare.</p> <p>Resurse existente:</p> <p>-personal calificat: brutari, patiseri, cofetari și angajați cu experiență în procesarea alimentelor, dar și dornici de a învăța și de a se perfecționa;</p> <p>-materii prime agricole locale: făină din cereale cultivate în microregiune, lapte, ouă, unt, fructe, miere și alte ingrediente locale pentru produse de panificație și patiserie;</p> <p>-tehnologii și utilaje locale: cuptoare, malaxoare, echipamente pentru procesarea cerealelor și a produselor de patiserie, existente în unitățile locale;</p> <p>-tradiții și rețete locale: metode de preparare și rețete tradiționale transmise de-a lungul generațiilor, care conferă autenticitate produselor;</p>	
<p>1081/1082/1083/1084/1085/1086/1089- Fabricarea condimentelor, alimentelor preparate, ceaiului, cafelei, preparatelor dietetice etc</p>	<p>Datorită localizării și specificului microregiunii Țara Făgărașului, precum și existenței surselor locale pentru producția de condimente, ceaiuri, preparate dietetice și alte alimente preparate, includerea codurilor CAEN 1081–1089 ar permite valorificarea acestor resurse în teritoriu. Activitățile asociate ar diversifica oferta de produse alimentare, ar crea locuri de muncă pentru specialiști și pentru cei deja activi în aceste domenii și ar contribui la păstrarea valorii adăugate a resurselor locale în regiune. În plus, proiectul ar facilita dotarea și modernizarea unităților de procesare.</p> <p>Nevoie identificată: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul Strategiei, ca și intervenție avem „Infiiintarea si modernizarea facilităților pentru producția /colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare condimentelor, alimentelor preparate, ceaiului, cafelei, preparatelor dietetice etc.</p> <p>Resurse existente:</p>	

	<p>-personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>1102/1103/1104/1105/1106/1107- Fabricarea vinului, cidrului, berii, băuturilor spirtoase, răcoritoarelor</p>	<p>Microregiunea Țara Făgărașului beneficiază de resurse locale bogate, precum vița de vie, fructe și alte materii prime necesare pentru producția de vin, cidru, bere, băuturi spirtoase și răcoritoare. Includerea codurilor CAEN 1102–1107 ar permite prelucrarea acestor resurse direct în teritoriu, reducând risipa și valorificând la maximum materia primă. Activitățile respective stimulează economia locală, creează locuri de muncă, păstrează valoarea adăugată în regiune și pot sprijini dezvoltarea turismului agroalimentar prin promovarea produselor tradiționale. Nevoie identificate: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>În cadrul Strategiei, ca și intervenție avem „<i>Infintarea si modernizarea facilităților pentru producția /colectarea/prelucrarea/comercializarea produselor agricole</i>” ce permit implementarea concretă a activităților de fabricare vinului, cidrului, berii, băuturilor spirtoase, răcoritoarelor.</p> <p>Resurse existente:</p> <p>-personal calificat; -existența materiilor prime locale;</p>
<p>Comerț</p> <p>4613/ 4632/ 4633/ 4634/ 4639- Comerț cu ridicata de fructe, legume, carne, lactate, produse alimentare- HUB-uri regionale de distribuție</p> <p>4632- Comerț cu ridicata al cărnii și produselor din carne</p> <p>4633- Comerț cu ridicata al produselor lactate, ouă, uleiuri și grăsimi comestibile</p>	<p>În Strategie identificăm „<i>Nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale</i>”, „<i>Sprrijinirea digitalizării IMM-urilor. Crearea și susținerea hub-urilor digitale inovative. Cooperare directă între actori pentru dezvoltarea și implementarea de inovații la nivel de companii</i>”, „<i>Facilitarea valorificării inițiativelor și transformarea lor în bunuri și servicii inovative</i>”, precum și necesitatea „<i>Creșterii IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă</i>”.</p> <p>Nevoie identificate: ”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”.</p> <p>Activitățile de comerț cu ridicata agroalimentar reprezintă o verigă esențială în lanțul valoric local, facilitând valorificarea producției agricole și integrarea acesteia în circuite comerciale funcționale. Prin includerea acestor coduri CAEN se creează cadrul pentru dezvoltarea de structuri de intermediere între producători și piață, contribuind la obiectivul strategic privind „<i>Participarea IMM-urilor și organizațiilor de CDI în structuri, parteneriate și programe de colaborare. Dezvoltarea conexiunilor și sinergiilor, crearea de rețele între întreprinderi</i>”.</p> <p>Astfel, activitățile de intermediere consolidează cooperarea economică, reduc fragmentarea pieței locale și sprijină dezvoltarea unei economii regionale sustenabile, în concordanță cu obiectivele Pilonului II din Strategie. În strategie este propusă „<i>Crearea unor lanțuri scurte de aprovizionare în beneficiul activităților de turism</i>”, care este direct corelat cu codul CAEN 4613 – Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole. Proiectul facilitează conectarea producătorilor locali cu punctele de consum și cu activitățile turistice, contribuind la integrarea resurselor locale în circuite comerciale funcționale. Această intervenție răspunde „<i>Nevoii de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale</i>” și sprijină „<i>Facilitarea valorificării inițiativelor și transformarea</i></p>

lor în bunuri și servicii inovative”, oferind oportunități pentru IMM-uri de a dezvolta parteneriate între producători, centre culturale și structuri turistice din microregiune. Proiectul consolidează lanțul agroalimentar și creează premise pentru hub-uri regionale de distribuție, încurajând o economie locală competitivă și durabilă.

În Anexa 1 este propus și proiectul „Înființarea unui centru de certificare a produselor agricole ecologice din microregiune”, corelat cu codul CAEN 4633 – Comerț cu ridicata al produselor lactate, ouă, uleiuri și grăsimi comestibile. Intervenția asigură colectarea și certificarea produselor perisabile, garantând trasabilitatea și calitatea lor. Proiectul se aliniază cu „Sprijinirea digitalizării IMM-urilor. Crearea și susținerea hub-urilor digitale inovative. Cooperare directă între actori pentru dezvoltarea și implementarea de inovații la nivel de companii” și facilitează integrarea produselor ecologice în piețele locale și turistice, susținând valorificarea durabilă a resurselor microregiunii și creșterea economică a IMM-urilor locale.

Resurse existente:

- producători locali: ferme și întreprinderi mici care furnizează fructe, legume, lactate, carne, ouă și alte produse agroalimentare tradiționale;
- forța de muncă locală, calificată sau în proces de pregătire;
- infrastructura: piețe, depozite, diverse spații pentru desfășurarea activității- abatoare;

4639/ 4729/4789-
Comerț cu produse alimentare locale, tradiționale și reutilizabile în ambalaje sustenabile

Această activitate economică sprijină valorificarea resurselor locale prin „Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă” și răspunde „Nevoii de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale a activității lor”, conform Strategiei . Comerțul cu produse alimentare locale și tradiționale facilitează integrarea producătorilor mici în circuite comerciale funcționale, încurajează economia, contribuind la dezvoltarea hub-urilor și rețelelor de distribuție locale.

Prin intermediul acestui cod CAEN, microregiunea poate dezvolta piețe și platforme de distribuție pentru produse tradiționale, promovând simultan turismul gastronomic și menținerea patrimoniului alimentar local. Se creează astfel oportunități pentru antreprenori locali de a-și scala afacerile și de a valorifica producția în mod durabil și inovativ.

Se propune dezvoltarea comerțului cu produse alimentare locale, tradiționale și reutilizabile în ambalaje sustenabile”, care mobilizează resurse locale precum produsele agroalimentare tradiționale, producători și microîntreprinderi locale, know-how-ul și practicile tradiționale, forța de muncă locală și infrastructura existentă (piețe, magazine, standuri). Proiectul permite integrarea producătorilor mici în circuite comerciale funcționale și dezvoltarea unor hub-uri regionale de distribuție, în concordanță cu obiectivele Strategiei ADI ITI Microregiunea Țara Făgărașului, sprijinind totodată economia circulară, turismul gastronomic și valorificarea durabilă a resurselor microregiunii.

Resurse existente:

	<p>- produse agroalimentare fructe, legume, carne, lactate, brânzeturi, produse de panificație, conserve sau specialități locale;</p> <p>- producători locali și microîntreprinderi – ferme mici, gospodării tradiționale, artizani alimentari care păstrează metode tradiționale de procesare și rețete locale;</p> <p>- forța de muncă locală, calificată sau în proces de pregătire;</p> <p>- infrastructura existentă – piețe locale, magazine mici (prăvălii artisanale), standuri;</p>	<p>- produse agroalimentare fructe, legume, carne, lactate, brânzeturi, produse de panificație, conserve sau specialități locale;</p> <p>- producători locali și microîntreprinderi – ferme mici, gospodării tradiționale, artizani alimentari care păstrează metode tradiționale de procesare și rețete locale;</p> <p>- forța de muncă locală, calificată sau în proces de pregătire;</p> <p>- infrastructura existentă – piețe locale, magazine mici (prăvălii artisanale), standuri;</p>
<p>4719- Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate- mici prăvălii artisanale</p> <p>4721/ 4722/ 4723/ 4724/ 4725/ 4729-</p> <p>Comerț cu amănuntul de produse alimentare, băuturi, fructe, carne, pește- piețe locale pentru produse agroalimentare</p>	<p>Activitățile economice corespunzătoare codurilor CAEN pentru comerțul cu amănuntul sprijină valorificarea resurselor locale și contribuie la dezvoltarea IMM-urilor în microregiunea Țara Făgărașului. În mod specific, aceste intervenții răspund „<i>Nevoii de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale a activității lor</i>” și sprijină „<i>Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă</i>”. Prin aceste activități se facilitează integrarea producătorilor mici în circuite comerciale funcționale, se dezvoltă rețele și hub-uri locale de distribuție și se promovează economia circulară, turismul gastronomic și menținerea patrimoniului cultural și alimentar al microregiunii.</p> <p>Dezvoltarea și modernizarea piețelor locale și a magazinelor artisanale este corelat cu codul CAEN 4719 – Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate – mici prăvălii artisanale. Acesta valorifică resurse locale precum produsele agroalimentare și obiectele meșteșugărești, know-how-ul tradițional și forța de muncă locală, facilitând integrarea antreprenorilor mici în circuite comerciale funcționale și sprijinind dezvoltarea IMM-urilor din microregiune.</p>	<p>Activitățile economice corespunzătoare codurilor CAEN pentru comerțul cu amănuntul sprijină valorificarea resurselor locale și contribuie la dezvoltarea IMM-urilor în microregiunea Țara Făgărașului. În mod specific, aceste intervenții răspund „<i>Nevoii de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale a activității lor</i>” și sprijină „<i>Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă</i>”. Prin aceste activități se facilitează integrarea producătorilor mici în circuite comerciale funcționale, se dezvoltă rețele și hub-uri locale de distribuție și se promovează economia circulară, turismul gastronomic și menținerea patrimoniului cultural și alimentar al microregiunii.</p> <p>Dezvoltarea și modernizarea piețelor locale și a magazinelor artisanale este corelat cu codul CAEN 4719 – Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate – mici prăvălii artisanale. Acesta valorifică resurse locale precum produsele agroalimentare și obiectele meșteșugărești, know-how-ul tradițional și forța de muncă locală, facilitând integrarea antreprenorilor mici în circuite comerciale funcționale și sprijinind dezvoltarea IMM-urilor din microregiune.</p>
<p>4778- Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate- vânzare obiecte meșteșugărești</p>	<p>O altă inițiativă, „<i>Dezvoltarea piețelor locale pentru produse agroalimentare</i>”, este corelată cu codurile CAEN 4721/4722/4723/4724/4725/4729 – Comerț cu amănuntul de produse alimentare, băuturi, fructe, carne, pește – piețe locale pentru produse agroalimentare. Proiectul sprijină accesul consumatorilor și turiștilor la produse locale, mobilizând resurse precum producători locali, ferme mici, microîntreprinderi agroalimentare, infrastructura piețelor și know-how-ul în prelucrarea și comercializarea produselor, și contribuie la dezvoltarea rețelelor locale de distribuție.</p> <p>De asemenea, Anexa 1 include proiectul „<i>Vânzarea obiectelor meșteșugărești și artisanale în magazine specializate</i>”, asociat codului CAEN 4778 – Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate. Proiectul valorifică resurse precum obiecte meșteșugărești, materiale locale, forța de muncă și cunoștințele artisanale tradiționale, sprijinind transformarea inițiativelor în bunuri comerciale și promovarea produselor locale prin magazine specializate.</p>	<p>O altă inițiativă, „<i>Dezvoltarea piețelor locale pentru produse agroalimentare</i>”, este corelată cu codurile CAEN 4721/4722/4723/4724/4725/4729 – Comerț cu amănuntul de produse alimentare, băuturi, fructe, carne, pește – piețe locale pentru produse agroalimentare. Proiectul sprijină accesul consumatorilor și turiștilor la produse locale, mobilizând resurse precum producători locali, ferme mici, microîntreprinderi agroalimentare, infrastructura piețelor și know-how-ul în prelucrarea și comercializarea produselor, și contribuie la dezvoltarea rețelelor locale de distribuție.</p> <p>De asemenea, Anexa 1 include proiectul „<i>Vânzarea obiectelor meșteșugărești și artisanale în magazine specializate</i>”, asociat codului CAEN 4778 – Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate. Proiectul valorifică resurse precum obiecte meșteșugărești, materiale locale, forța de muncă și cunoștințele artisanale tradiționale, sprijinind transformarea inițiativelor în bunuri comerciale și promovarea produselor locale prin magazine specializate.</p>
	<p>Resurse existente:</p> <p>- produse agroalimentare locale și tradiționale: fructe, legume, carne, lactate, ouă, uleiuri, produse de panificație și conserve, toate provenind de la ferme mici, gospodării și microîntreprinderi locale;</p> <p>- obiecte meșteșugărești și artisanale: obiecte tradiționale, instrumente muzicale, broderii, ceramică, prelucrări locale ale lemnului, fierului sau lână;</p> <p>- forță de muncă locală: fermieri, artizani, lucrători în piețe și magazine;</p>	<p>Resurse existente:</p> <p>- produse agroalimentare locale și tradiționale: fructe, legume, carne, lactate, ouă, uleiuri, produse de panificație și conserve, toate provenind de la ferme mici, gospodării și microîntreprinderi locale;</p> <p>- obiecte meșteșugărești și artisanale: obiecte tradiționale, instrumente muzicale, broderii, ceramică, prelucrări locale ale lemnului, fierului sau lână;</p> <p>- forță de muncă locală: fermieri, artizani, lucrători în piețe și magazine;</p>

	<p>-infrastructura existentă: piețe locale, magazine nespecializate, standuri și piețe volante, centre de colectare, depozite;</p>
<p>4781/ 4782/ 4789- Comerț ambulant (standuri, piețe volante)</p>	<p>Această activitate economică sprijină valorificarea resurselor locale prin „<i>Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă</i>”. Comerțul ambulant, prin standuri și piețe volante, facilitează integrarea producătorilor mici și a artizanilor locali în circuite comerciale flexibile și funcționale, promovează economia circulară prin ambalaje reutilizabile și sustenabile și contribuie la dezvoltarea rețelelor locale de distribuție și a fluxurilor comerciale sezoniere.</p> <p>Dezvoltarea comerțului ambulant și a piețelor volante pentru produse locale și tradiționale valorifică resurse locale. Proiectul permite producătorilor locali să își valorifice producția direct către consumatori și turiști, sprijină economia circulară și turismul gastronomic, și consolidează legăturile comerciale între comunitățile rurale și mediul urban, în concordanță cu obiectivele Strategiei.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -produse agroalimentare locale și tradiționale: fructe, legume, carne, lactate, ouă, uleiuri, produse de panificație și conserve, toate provenind de la ferme mici, gospodării și microîntreprinderi locale; -obiecte meșteșugărești și artizanale: obiecte tradiționale, broderii, prelucrări locale ale lemnului, fierului sau lânăii; -forță de muncă locală: producători agricoli, artizani, mici comercianți; -infrastructura existentă: piețe volante, standuri temporare, târguri periodice, spații publice puse în valoare pentru activități comerciale sezoniere; -evenimente culturale și turistice locale: târguri, festivaluri, manifestări tradiționale care creează flux comercial și oportunități pentru producători;
<p>Manufactură</p> <p>1419/ 1629/ 3109/ 3212/ 3299- Ateliere textile/ lemn/ mobilier/ suveniruri/ bijuterii& alte produse n.c.a. (magazine</p>	<p>Aceste activități joacă un rol esențial în promovarea meșteșugurilor locale și a turismului în Microregiunea Țara Făgărașului. Acestea permit păstrarea și valorificarea tradițiilor autentice, sprijinind în același timp dezvoltarea microîntreprinderilor și IMM-urilor locale. Ele contribuie la crearea de produse cu valoare culturală și economică, integrate în oferta turistică, și asigură că valoarea generată rămâne în comunitate.</p> <p>În Strategia ITI Microregiunea Țara Făgărașului, în cadrul Pilonului II – Îmbunătățirea economiei – Dezvoltarea sectorului IMM, se menționează ca tipuri de intervenții necesare: „<i>Investiții ale IMM-urilor din mediul urban și rural (inclusiv microîntreprinderi) prin crearea de unități noi, extinderea capacității celor existente și</i></p>

meșteșugărești legate de turism)	<p><i>diversificarea producției prin produse/servicii și ”Înființarea de ateliere textile/ lemn/ mobilier/ suveniruri/ bijuterii& alte produse n.c.a. (magazine meșteșugărești legate de turism), ateliere de meșteșugărit, experiențe interactive” .</i></p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -meșteri locali; -existența materiilor prime locale; -tradiții și modele locale: tipare, simboluri și tehnici moștenite din meșteșugul local; -evenimente și piețe locale: târguri, expoziții și festivaluri unde produsele sunt prezentate și comercializate. - centre și ateliere meșteșugărești: spații dedicate confecționării și expunerii articolelor, care pot fi folosite și pentru instruire sau demonstrații pentru turiști;
9329- Alte activități recreative și distractive n.c.a. (ateliere de meșteșugărit, experiențe interactive)	<p>Activitățile încadrate la codul CAEN 9329 – alte activități recreative și distractive n.c.a., cum sunt atelierele de meșteșugărit și experiențele interactive – contribuie la diversificarea ofertei turistice a Microregiunii Țara Făgărașului. Acestea oferă vizitatorilor oportunitatea de a interacționa direct cu meșteșugurile locale, de a descoperi tradițiile autentice și de a participa la activități educative și recreative, păstrând în același timp patrimoniul cultural și generând valoare economică pentru comunitate.</p> <p>Nevoie identificată: ”<i>nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale</i>” .</p> <p>Prin strategie se are în vedere „<i>creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă</i>” . În cadrul Pilonului II – Îmbunătățirea economiei – Dezvoltarea sectorului IMM, se menționează ca intervenție: „<i>Înființarea de ateliere textile/ lemn/ mobilier/ suveniruri/ bijuterii& alte produse n.c.a. (magazine meșteșugărești legate de turism), ateliere de meșteșugărit, experiențe interactive</i>”</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -meșteri locali; -existența materiilor prime locale; -tradiții și modele locale: tipare, simboluri și tehnici moștenite din meșteșugul local; -evenimente și piețe locale: târguri, expoziții și festivaluri unde produsele sunt prezentate și comercializate. - centre și ateliere meșteșugărești: spații dedicate confecționării și expunerii articolelor, care pot fi folosite și pentru instruire sau demonstrații pentru turiști;
3212- Fabricarea bijuteriilor și articolelor	Activitățile încadrate la codul CAEN 3212 – fabricarea bijuteriilor și a articolelor similare, inclusiv podoaabe tradiționale, au un rol esențial în păstrarea și promovarea patrimoniului cultural al Microregiunii Țara

<p>similare- podoabe tradiționale</p>	<p>Făgărașului. Aceste activități permit meșteșugarilor locali să valorifice tradițiile autentice și să producă articole cu valoare culturală și economică, integrate în oferta turistică și comercială a zonei.</p> <p>Nevoie identificate: <i>”nevoia de creștere a nivelului de utilizare a resurselor locale”</i>.</p> <p>Prin strategie se are în vedere <i>„creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă”</i>. În Anexa 1, parte integrantă a strategiei, este menționată următoarea intervenție: <i>„Pregătirea fibrelor textile – prelucrarea lânii, bumbacului, cânepii, fabricarea țesăturilor și a altor materiale textile, ateliere de croitorie, fabricarea costumelor populare, broderii, articole de îmbrăcămintă tricotate, a produselor din lemn, mobilă, alte articole diverse, articole diverse din sticlă, fabricarea de articole din metal- obiecte decorative, fier forjat tradițional și fabricarea bijuteriilor și articolelor similare- podoabe tradiționale ”</i>.</p> <p>Resurse existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -meșteri locali; -existența materiilor prime locale; -tradiții și modele locale: tipare, simboluri și tehnici moștenite din meșteșugul local; -evenimente și piețe locale: târguri, expoziții și festivaluri unde produsele sunt prezentate și comercializate. - centre și ateliere meșteșugărești: spații dedicate confecționării și expunerii articolelor, care pot fi folosite și pentru instruire sau demonstrații pentru turiști;
---------------------------------------	--

Președinte ADI ITI Microregiunea Țara Făgărașului,

Sucaciu Gheorghe

